

تاریخ: ۱۴۰۲، ۳، ۱
شماره: ۳۲۰
پیوست:



شرکت بهار رزعالیس چناران
تولید کننده انواع نوشیدنی و لبنیات
Producer of beverages and dairy products

جناب آقای علیرضا جوادی پور

مدیریت نظارت بر ناشران پذیرفته شده در فرا بورس

موضوع: اطلاعات حاصل از برگزاری کنفرانس اطلاع رسانی

با سلام

دات کام
حسابداری
www.Hesabdary.Com
@HesabdaryCom

به استحضار می‌رساند به استناد ماده ۱۷ مکرر دستورالعمل اجرایی نحوه انجام معاملات در بورس اوراق بهادار تهران و رعایت ماده ۱۳ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان با توجه به سؤالات مطرح شده در سامانه تحلیل داده‌های ناشران-تدان (tedan.ir) موارد خواسته شده به شرح زیر خدمتتان ایفاد می‌گردد.

سؤال اول) اطلاعات منتشر شده شرکت حاکی از ظرفیت‌های خالی برای تولید و فروش بیشتر است. آیا امکان افزایش تولید و صادرات محصولات وجود ندارد؟ لطفاً موانع صادراتی محصولات لبنی و نوشیدنی کشور با وجود اختلاف قیمت‌های مبدأ و مقصد را به طور کامل شرح دهید.

پاسخ: با توجه به ظرفیت خطوط تولید امکان تولید بیشتر وجود دارد و همچنین در خصوص صادرات شرکت توانایی افزایش صادرات را دارد و پیش‌بینی می‌شود در سال‌های آینده صادرات شرکت افزایش پیدا کند. موانع صادراتی شامل عدم متولی صادرات در ساختار حاکمیتی وزارت کشاورزی-تعرفه‌های گمرکی و... می‌باشد.

دفتر مرکزی: مشهد - خیابان احمدآباد - نبش طالقانی ۳ | تلفن: ۰۵۱-۳۸۴۰۳۲۴۳ | فکس: ۰۵۱-۳۸۴۰۱۹۲۸
کارخانه: مشهد - شهرک صنعتی چناران | تلفن: ۰۵۱-۴۶۲۳۹۰۴۴ | فکس: ۰۵۱-۴۶۲۳۹۰۴۵
Central Office: Ground floor no 10. At the corner of Taleghani & St Ahmad abad Ave. mashhad. Iran
Tel: +98 (051)38403243 | Fax: +98 (051)38401928
Factory: Chenaran Industrial Estate . Mashhad - Iran | Tel: +98(051)46239044 | Fax+98(051)46239045

www.alis.ir | Baharrose@alis.ir

تاریخ: ۱۴۰۲/۳/۱
شماره: ۳۲

دوره کام
حسابداری

www.Hesabdary.Com
@HesabdaryCom

سهامی عام

بهار رز
عالیس
چناران

Bahar Rose Alis
Chenaran

شرکت بهار رزعالیس چناران
تولید کننده انواع نوشیدنی و لبنیات
Producer of beverages and dairy products

سؤال دوم) با فرض داشتن ثبات نسبی، بدون در نظر گرفتن اثرات تورمی و شرایط رونق و رکود بازار و سایر موارد، حاشیه سود ناخالص منطقی برای فروش محصولات زیر را بیان فرمایید.

نوع گروه یا محصول	دوغ	آبمیوه	ماءالشعیر	نوشابه	شیر طعم دار
حاشیه سود ناخالص	٪۲۵	٪۲۵	٪۱۵	٪۳۰	٪۲۵

سؤال سوم) حاشیه سود ناخالص شرکت در سالهای اخیر از ۵ تا ۳۱ درصد متفاوت بوده است. با توجه به قیمت‌گذاری دستوری حاکم بر قیمت‌های فروش شرکت و محیط شدیداً رقابتی فضای کسب‌وکار، آینده سودآوری شرکت کاملاً نوسانی پیش‌بینی می‌شود. در سالهای اخیر رفتار حاکمیت در قیمت‌گذاری محصولات باعث زیانده شدن صنایعی همچون لاستیک و شوینده شده است. اولاً سرمایه‌گذار با توجه به فضای تشریح شده چگونه می‌تواند به محیط کسب‌وکار بهار رز عالیس چناران به دید بلندمدت نگاه داشته باشد؟ ثانیاً حاشیه سود ناخالص منطقی شرکت به‌طور کلی چند درصد پیش‌بینی می‌شود؟

پاسخ: قیمت‌گذاری محصولات شرکت مشمول دستوری نمی‌باشد و براساس تصمیمات هیئت مدیره با توجه به شرایط سطح بازار تعیین می‌گردد و حاشیه سود ناخالص حدود ۲۵ الی ۳۰ درصد پیش‌بینی می‌گردد.

کسب و کار
بهار رز
عالیس
چناران
BAHAR ROSE ALIS
CHENARAN

دفتر مرکزی: مشهد - خیابان احمدآباد - نبش طالقانی ۳ | تلفن: ۰۵۱-۳۸۴۰۳۲۴۳ | فکس: ۰۵۱-۳۸۴۰۱۹۲۸
کارخانه: مشهد - شهرک صنعتی چناران | تلفن: ۰۵۱-۴۶۲۳۹۰۴۴ | فکس: ۰۵۱-۴۶۲۳۹۰۴۵
Central Office: Ground floor no 10. At the corner of Taleghani 3 St Ahmad abad Ave. mashhad. Iran
Tel: +98 (051)38403243 Fax: +98 (051)38401928
Factory: Chenaran Industrial Estate. Mashhad - Iran | Tel: +98(051)46239044 | Fax+98(051)46239045

www.alis.ir | Baharrose@alis.ir

تاریخ: ۱۴۰۲/۳/۱
شماره: ۳۲۰

دات کام
حسابداری

www.Hesabdary.Com
@HesabdaryCom



شرکت بهار رز عالیسا چناران
تولید کننده انواع نوشیدنی و لبنیات
Producer of beverages and dairy products

سؤال چهارم) شرکت برای سال ۱۴۰۲ فروش ۱۳,۷۹۶,۳۱۸ و حاشیه سود بالای ۳۰ درصد پیش‌بینی کرده است. در جدول ۲۰ صفحه ۶۳ امید نامه حاشیه سود کسب‌وکار حوالی ۱۷ تا ۲۰ درصد ارائه شده است. اختلاف دو حاشیه سود را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

پاسخ: گزارش امید نامه مربوط به سال ۱۳۹۹ بوده لذا گزارش ارزش‌گذاری اعداد به روزتر و مرتبط تر می باشد.

سؤال پنجم) در ارتباط با جدول ۲۰ صفحه ۶۳ امید نامه، بهای تمام‌شده در نظر گرفته شده برای تعیین سود تولیدکننده بر اساس چه دوره زمانی مورد بررسی قرار می‌گیرد؟ (حال، گذشته‌نگر یا آینده‌نگر). آیا نهادهای ذیربط اثرات موجودی مواد اولیه انبار را در قیمت‌گذاری لحاظ خواهند کرد؟

پاسخ: با توجه به شرایط تورمی، بهای تمامی شده برای تعیین سود تولیدکننده بر اساس دوره زمانی جاری در نظر گرفته می‌شود.

سؤال ششم) برنامه شرکت برای احداث گاوداری و گلخانه (نحوه تأمین مالی، زمان‌بندی و ...) را لطفاً شرح دهید.

پاسخ: نظر به تکمیل زنجیره ارزش برای ایجاد ارزش افزوده بیشتر به سهامداران بالقوه و بالفعل، شرکت طرح‌های توسعه متعددی در حال پیگیری می‌باشد که با در نظر گرفتن کلیه عوامل اقتصادی، فنی، بنیادی در افق زمانی میان‌مدت و بلندمدت اقدام به تکمیل طرح‌های توسعه‌ای شود و تأمین منابع مالی طرح‌ها بخشی از طریق مازاد سرمایه در گردش و بخشی دیگر از طریق تسهیلات مالی می‌باشد.



دفتر مرکزی: مشهد - خیابان احمدآباد - نبش طالقانی ۳ | تلفن: ۰۵۱-۳۸۴۰۳۲۴۳ | فکس: ۰۵۱-۳۸۴۰۱۹۲۸
کارخانه: مشهد - شهرک صنعتی چناران | تلفن: ۰۵۱-۴۶۲۳۹۰۴۴ | فکس: ۰۵۱-۴۶۲۳۹۰۴۵
Central Office: Ground floor no 10. At the corner of Taleghani 3 St Ahmad abad Ave. mashhad. Iran
Tel: +98 (051)38403243 Fax: +98 (051)38401928
Factory: Chenaran Industrial Estate, Mashhad - Iran | Tel: +98(051)46239044 | Fax: +98(051)46239045

www.alis.ir | Baharrose@alis.ir

تاریخ: ۱۳/۳/۱۴۰۲
شماره: ۳۲۰

دهم سال
حسابداری

www.Hesabdary.Com
@HesabdaryCom

سهامی عام

بهار رز
عالیسا
چناران
Bahar Rose Alis
Chenaran

شرکت بهار رز عالیسا چناران
تولید کننده انواع نوشیدنی و لبنیات
Producer of beverages and dairy products

سؤال هفتم) به طور کلی چند درصد فروش شرکت بابت آگهی و تبلیغات هزینه می شود؟

پاسخ: هزینه تبلیغات بر اساس توافق و قرارداد منعقد شده با صداوسیما می باشد که مبلغ قرار داد مشخص و قطعی بوده و بین میزان فروش و هزینه تبلیغات ارتباطی وجود ندارد.

سؤال هشتم) در گزارش های شرکت اطلاعاتی در ارتباط با قرارداد ۵ ساله تبلیغات با صداوسیما وجود دارد. نحوه تعیین و تغییرات هزینه این قرارداد به چه صورت است؟ در سال ۱۴۰۲ چه برآوردی برای هزینه تبلیغات گروه هست؟

پاسخ: هزینه تبلیغات در قرارداد صدا و سیما بصورت قطعی بوده و کل هزینه قرارداد بر اساس صورتحساب های ارسالی صدا و سیما طی ۵ سال مستهلک می گردد.

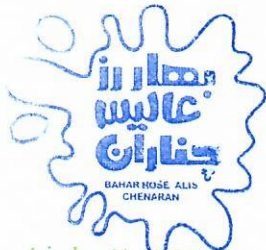
سؤال نهم) سهامداران عمده پس از عرضه اولیه به جز تعهدات بازار گردان آیا برنامه ای برای حمایت از سهم یا عرضه بیشتر سهام را دارند؟

پاسخ: این موضوع وابسته به سهامداران عمده است و در اختیارات و تصمیمات سهامداران عمده می باشد.

سؤال دهم) برآورد حدودی مدیریت شرکت از سود شرکت اصلی و گروه در سال مالی ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ با توجه به آخرین شرایط فعلی (نرخ شیر اعلام شده و وضعیت رونق و رکود صنعت و ...) را بیان فرمائید. مطمئناً تحقق اعداد با توجه به شرایط کشور می تواند دستخوش تغییر شود.

پاسخ: مبلغ برآورد برای سال ۱۴۰۱ مبلغ ۴.۱۶۷.۱۵۹ و سال ۱۴۰۲ مبلغ ۵.۵۲۲.۱۶۳ میلیون ریال می باشد و در صفحه ۴۹

گزارش ارزش گذاری اشاره شده است.



دفتر مرکزی: مشهد - خیابان احمدآباد - نبش طالقانی ۳ | تلفن: ۰۵۱-۲۸۴۳۲۴۳ | فکس: ۰۵۱-۳۸۴۱۹۲۸
کارخانه: مشهد - شهرک صنعتی چناران | تلفن: ۰۵۱-۴۶۲۳۹۰۴۴ | فکس: ۰۵۱-۴۶۲۳۹۰۴۵
Central Office: Ground floor no 10. At the corner of Taleghani 3 St Ahmad abad Ave. mashhad. Iran
Tel: +98 (051)38403243 Fax: +98 (051)38401928
Factory: Chenaran Industrial Estate. Mashhad - Iran | Tel: +98(051)46239044 | Fax: +98(051)46239045

www.alis.ir | Baharrose@alis.ir

تاریخ: ۱۳/۱/۱۴۰۲
شماره: ۳۲

دات کام
حسابداری

www.Hesabdary.Com
@HesabdaryCom



شرکت بهار رز عالیسا چناران
تولید کننده انواع نوشیدنی و لبنیات
Producer of beverages and dairy products

سؤال یازدهم) از دید سهامداران عمده فارغ از بحث‌های مدیریت مالی و محدودیت‌هایی که برای عرضه بهار رز عالیسا چناران وجود داشته است، ارزش حدودی برآوردی مالکان برای بهار رز عالیسا چناران چه عددی بوده است؟

پاسخ: با توجه به شاخص‌های اقتصادی و عوامل اثرگذار بر ارزش ذاتی شرکت بهار رز عالیسا چناران ذکر این نکته کفایت می‌کند که ارزش‌گذار محترم شرکت تأمین سرمایه کاردان با در نظر درجه احتیاط فراوان و با محافظه‌کاری نسبت به ارزش‌گذاری سهام شرکت اقدام نموده است.

سؤال دوازدهم) علت کاهش فروش مقداری گروه در اکثر محصولات در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ چیست؟

پاسخ: علت کاهش در مقدار فروش برخی از محصولات شرکت ناشی از عواملی از جمله نیاز بازار، تورم و... می‌باشد.

سؤال سیزدهم) ارزش‌گذار در پی بر ای ۱۱.۹ واحدی و سود خالص ۳۲۳ میلیاردی ارزش ۳.۹ همتی به روش نسبی رسیده است. در این ارتباط اولاً پی بر ای مذکور بر چه اساسی تعیین شده است؟ ذکر این نکته ضروری است که شرکت مشابه عالیسا (ترکیب نوشیدنی و لبنیاتی) وجود ندارد. بر چه اساسی یک سرمایه‌گذار در ایران باید سهمی با پی بر ای ۱۲ واحدی خریداری نماید؟

ثالثاً بازار سرمایه تجربه زرماکارون در گروه را با عرضه با پی بر ای با روش مشابه دارد که پس از عرضه افت بیش از ۸۰ درصدی از سقف قیمتی داشت و حتی به قیمت زیر عرضه اولیه رسید. آیا مقایسه پی بر ای گذشته‌نگر هم‌گروهی‌ها با اعدادی بالاتر از ۱۰ واحد (بالاتر از متوسط بازار) می‌تواند منطقی باشد؟

پاسخ: ارزش‌گذاری انجام‌شده توسط شرکت تأمین سرمایه کاردان صورت گرفته است که در صفحه ۸۱ توضیحات

داده‌شده است.



دفتر مرکزی: مشهد - خیابان احمدآباد - نبش طالقانی ۳ | تلفن: ۰۵۱-۳۸۴۰۳۲۴۳ | فکس: ۰۵۱-۳۸۴۰۱۹۲۸
کارخانه: مشهد - شهرک صنعتی چناران | تلفن: ۰۵۱-۴۶۲۳۹۰۴۴ | فکس: ۰۵۱-۴۶۲۳۹۰۴۵
Central Office: Ground floor no 10. At the corner of Taleghani 3 St Ahmad abad Ave.mashhad.Iran
Tel: +98 (051)38403243 | Fax: +98 (051)38401928
Factory: Chenaran Industrial Estate . Mashhad - Iran | Tel: +98(051)46239044 | Fax: +98(051)46239045

www.alis.ir | Baharrose@alis.ir

تاریخ: ۱۴۰۲/۳/۱
شماره: ۳۲۰

دات کام
حسابداری

www.Hesabdary.Com
@HesabdaryCom

سهامی عام

بهار رز
عالیسا
چناران

Bahar Rose Alis
Chenaran

شرکت بهار رز عالیسا چناران
تولید کننده انواع نوشیدنی و لبنیات
Producer of beverages and dairy products

سؤال چهاردهم) در فروردین ۱۴۰۲ گروه دوغ شرکت ۱۷۹,۰۱۸,۲۹۳ ریال قیمت داشته است. در صورت صادرات محصول نرخ صادراتی محصول چه عددی خواهد بود. هزینه‌های مرتبط با صادرات محصول چه عددی می‌تواند باشد؟

پاسخ: قیمت درج شده در گزارش فعالیت ماهانه فروردین ۱۴۰۲ مربوط به قیمت فروش میانگین هزار لیتر دوغ ۲۷۵ سی سی قوطی می‌باشد که قیمت فروش صادراتی هزار لیتر دوغ ۲۷۵ سی سی پت برابر ۲۳۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال و دوغ ۳۳۰ سی سی قوطی برابر ۳۵۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد، هزینه‌های صادراتی برای هر خریدار متفاوت می‌باشد که بیشترین هزینه مربوط به حمل بوده و بستگی به مرز گمرکی مقصد دارد. هزینه‌های صادراتی به شرح ذیل می‌باشد:

۱- هزینه حمل کالا از کارخانه تا مرز مقصد می‌باشد

۲- هزینه اظهار گمرکی

۳- هزینه تخلیه و بارگیری در مرز مقصد

۴- هزینه دریافت گواهی مبدا

۵- هزینه دریافت گواهی بهداشت

دکتر
Savare



دفتر مرکزی: مشهد - خیابان احمدآباد - نبش طالقانی ۳ | تلفن: ۰۵۱-۳۸۴۰۳۲۴۳ | فکس: ۰۵۱-۳۸۴۰۱۹۲۸
کارخانه: مشهد - شهرک صنعتی چناران | تلفن: ۰۵۱-۴۶۲۳۹۰۴۴ | فکس: ۰۵۱-۴۶۲۳۹۰۴۵
Central Office: Ground floor no 10. At the corner of Taleghani 3 St Ahmad abad Ave. mashhad. Iran
Tel: +98 (051)38403243 Fax: +98 (051)38401928
Factory: Chenaran Industrial Estate. Mashhad - Iran | Tel: +98(051)46239044 | Fax: +98(051)46239045

www.alis.ir | Baharrose@alis.ir

تاریخ: ۱۴۰۲/۳/۱
شماره: ۳۲۰

دات کام
حسابداری

www.Hesabdary.Com
@HesabdaryCom

سهامی عام

بهار رز
عالیس
چناران
Bahar Rose Alis
Chenaran

شرکت بهار رز عالیس چناران
تولید کننده انواع نوشیدنی و لبنیات
Producer of beverages and dairy products

سؤالات مطرح گردیده در کنفرانس خبری عرضه اولیه سهام شرکت بهار رز عالیس چناران

۱- آیا شرکت در بازارهای بین‌المللی توان رقابت با رقبا خارجی را دارد؟

پاسخ: بله در حال حاضر صادرات به کشورهای خلیج فارس، CIS و کشورهای آلمان و... داریم ولی موانعی صادراتی وجود دارد که اگر از سر راه تولیدکننده برداشته شود صادرات چندین برابر خواهد شد، که یکی از اهداف شرکت عالیس تشکیل اتحادیه منطقه‌ای نوشیدنی با رهبری عالیس می‌باشد.

۲- دلیل رشد هزینه‌های مالی توضیح دهید؟

پاسخ: علت افزایش هزینه مالی برای حوزه طرح و توسعه بوده که شرکت اقدام به اخذ تسهیلات نموده و هزینه مالی در کل گروه حدود ۲۰۰ میلیارد تومان بوده که نسبت به هزینه‌های شرکت ناچیز می‌باشد.

۳- محصولات شرکت چند درصد توسط سازمان حمایت و چند درصد توسط هیئت‌مدیره تعیین می‌شود و درصدی که هیئت‌مدیره تعیین می‌کند حاشیه سود چقدر است؟

مباحث قیمت‌گذاری متأثر از بهای تمام‌شده نوسانات نرخ بازار رقابت سطح بازار و با توجه که محصولات شامل کالای نرخ‌گذاری توسط سازمان نمی‌باشد قیمت با تصمیمات هیئت‌مدیره و با توجه به شرایط رقبا در بازار تعیین می‌شود.

۴- تبلیغات شرکت کاهش یافته است که در آینده باعث کاهش درآمد می‌شود برنامه‌ای برای این موضوع دارید؟

پاسخ: کاهش تبلیغات جزء سیاست‌های شرکت بوده و تبلیغات انجام‌شده در گذشته جهت شناسایی برند عالیس انجام‌شده و اکنون نیازی به تبلیغات بیشتر نمی‌باشد و در حال حاضر در سایر حوزه‌های تبلیغات محیطی و دیجیتال مارکتینگ تبلیغات انجام می‌شود.



محمد
فایز

دفتر مرکزی: مشهد - خیابان احمدآباد - نبش طالقانی ۳ | تلفن: ۰۵۱-۳۸۴۰۳۲۴۳ | فکس: ۰۵۱-۳۸۴۰۱۹۲۸
کارخانه: مشهد - شهرک صنعتی چناران | تلفن: ۰۵۱-۴۶۲۳۹۰۴۴ | فکس: ۰۵۱-۴۶۲۳۹۰۴۵
Central Office: Ground floor no 10. At the corner of Taleghani 3 St Ahmad abad Ave. mashhad. Iran
Tel: +98 (051)38403243 Fax: +98 (051)38401928
Factory: Chenaran Industrial Estate. Mashhad - Iran | Tel: +98(051)46239044 | Fax+98(051)46239045

www.alis.ir | Baharrose@alis.ir

تاریخ: ۱۳۰۲، ۳، ۱
شماره: ۳۲۰
پیوست:

دست کام
حسابداری

www.Hesabdary.Com
@HesabdaryCom



شرکت بهار رز عالیسا چناران
تولید کننده انواع نوشیدنی و لبنیات
Producer of beverages and dairy products

۵- چرا افشاء گزارش ماهانه شرکت‌های زیرمجموعه انجام نشده است؟

پاسخ: طبق دستورالعمل افشاء سازمان بورس الزامی در خصوص گزارش فعالیت ماهانه شرکت‌های زیرمجموعه وجود ندارد و در صورتی که در آینده سازمان بورس الزام به افشاء گزارش فعالیت ماهانه شرکت‌های زیرمجموعه نماید شرکت نسبت به ارسال گزارشات ماهانه شرکت‌های زیرمجموعه اقدام خواهد کرد.

۶- آیا کیفیت‌سنجی محصولات بر اساس ذائقه مشتریان در خصوص کشورهای دیگر انجام می‌گیرد؟

پاسخ: بله نظرسنجی انجام و به تناسب نیاز آن‌ها محصولات تولید و عرضه می‌کنیم

۷- سهام شرکت چند درصد عرضه اولیه می‌شود آیا به صندوق‌ها اختصاص پیدا می‌کند؟
پاسخ: براساس اطلاعیه فرا بورس اطلاع رسانی می‌گردد.

۸- آیا قرارداد با صداوسیما مشارکتی می‌باشد، شفاف‌سازی انجام شود؟

قرارداد قبلی از نوع مشارکتی و زمان دار و مبلغ دار بوده است، در قرارداد جدید مشارکتی نمی‌باشد و قطعی می‌باشد.

۹- آیا افزایش سرمایه دارید؟

این موضوع در اختیار سهام‌داران عمده است و مطابق دستورالعمل‌های افشاء اطلاع رسانی خواهد شد

من ... التوفیق

نسرین فیاض

مدیر عامل و عضو هیئت مدیره



دفتر مرکزی: مشهد - خیابان احمدآباد - نبش طالقانی ۳ | تلفن: ۰۵۱-۳۸۴۰۳۲۴۳ | فکس: ۰۵۱-۳۸۴۰۱۹۲۸
کارخانه: مشهد - شهرک صنعتی چناران | تلفن: ۰۵۱-۴۶۳۳۹۰۴۴ | فکس: ۰۵۱-۴۶۳۳۹۰۴۵
Central Office: Ground floor no 10. At the corner of Taleghani 3 St Ahmad abad Ave.mashhad.Iran
Tel: +98 (051)38403243 Fax: +98 (051)38401928
Factory: Chenaran Industrial Estate, Mashhad - Iran | Tel: +98(051)46239044 | Fax+98(051)46239045

www.alis.ir | Baharrose@alis.ir