



چالش ها و فرصت های سامانه مالیاتی

دانش کام
حسابداری

www.Hesabdary.Com
@HesabdaryCom



یادداشت و گفت و گوهایی از

فاطمه هادلوند

سعید خواجه دهاقانی

بهزاد خنجرخانی

سید امیر رضا ذاکر

سجاد شریف

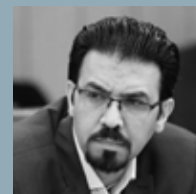


قوت ها و چالش های اجرای قانون دائمی

ارزش افزوده


سه سال زمان برای اجرایی شدن

سامانه مودیان





انجمن مدیران مالی حرفه ای ایران

 ۰۹۳۹۱۳۲۶۱۷۲

 lacfm.ir

 www.iacfm.ir

 @iacfm.ir

 ۰۲۱۸۸۹۴۰۲۷۷

 info@lacfm.ir



یادداشت

بررسی موانع اجرایی قانون
پایانه فروشگاهی

۱۴



فصل نامه



فصلنامه مدیران مالی / تابستان ۱۴۰۲ / شماره ۳

صاحب امتیاز: انجمن مدیران مالی حرفه ای ایران
مدیرمسئول: فاطمه هادلوند
سرمدبیر: سعید خواجه دهاقانی
مدیر هنری: راضیه امیریان

شورای سیاست گذاری:

محمدجواد صفاری سفلاپی، کیهان مهام، سعید خواجه دهاقانی، فاطمه هادلوند، محسن قاسمی، احمد بیابانی

مشاور فصلنامه: سید مصطفی ناجی

تحریریه:

عرفانه میرزایی، زینب دبیری، مریم رفیعی

نشانی:

تهران، خیابان سپهبد قرنی، ترسیده به کریم خان زند، کوچه خسرو، پلاک ۲۴، واحد یک
کدپستی: ۱۵۹۸۸۱۵۵۳۳

دعوت به همکاری:

در پی انتشار نشریه انجمن مدیران مالی حرفه ای ایران از اعضای محترم انجمن دعوت به عمل می آید با ارسال مطالب و مقالات در زمینه های حسابداری، مالی و اقتصادی ما را یاری دهند. علاقمندان می توانند مطالب خود را به روش های زیر ارسال نمایند تا پس از بررسی و تایید در نشریه انجمن مدیران مالی حرفه ای ایران با نام تهیه کننده چاپ گردد:

۱. ارسال از طریق ایمیل: Info@iacfmir

۲. ارسال از طریق پیام رسان واتس آپ: ۰۹۳۹۱۳۲۶۱۷۲

راه بنداز جانبداز

۰۳

زیرساخت اجرایی این قانون ابهامات
و اشکالات دارد



۰۶

سه سال زمان برای اجرایی شدن
سامانه مودیان



۰۸

قوت ها و چالش های اجرای قانون
دائمی ارزش افزوده



۱۰

تاثیر واقعی هوش مصنوعی بر آینده
حسابداری



۱۶

چگونه با سامانه مودیان
کار کنیم؟



۱۸



یادداشت

شماره پائیز ۱۴۰۱ نشریه به قلم زنان فرهیخته حرفه به رشته تحریر درآمد، سپاس خود را به پیشگاهشان تقدیم می‌دارم، جامعه ای که پرشور، زنده و با هدف گام بردارد دستاوردش برای آیندگان مفید و دارای ارزش افزوده خواهد بود.

زمستان را با چالش پیاده سازی و اجرای قانون پایانه های فروشگاههای آغاز کردیم و هر آن منتظر تصمیمی دیگر بودیم تا فصلنامه زمستان را منتشر کنیم اما با مشورت و تصمیم شورای سیاست گذاری به این نتیجه رسیدیم که به دلیل تحولات پیش روی سامانه، دو فصل را تلفیق نموده و تقدیمتان کنیم.

گام هایی به عقب برداشتیم تا به منشاء ایجاد این قانون برسیم، طرفداران پیاده سازی آن با الگو برداری از نمونه های ترکیه ای، کره ای و ایتالیائی و حتی چین و آلمان مصمم به اجرای آن می باشند، اما آیا اجرای این قانون با حداقل تورم پنجاه درصد سالیانه ایران، نارضایتی های اجتماعی و اقتصادی، نبود زیر ساخت های فناوری، بحران های اقتصادی، تحریم های پی در پی، عدم اتصال به شبکه بانکی جهانی، فرار داشتن در لیست سیاه FATF، محدودیت های سرعت اینترنت، بحران های سیاسی، بحران آب، برق، گاز در شهرک های صنعتی و قلب تولید کشور و... نتیجه مطلوب و رضایتمندی ایجاد خواهد کرد؟

پاسخ به این سوال را اگر قانونگذار و مجری آن ندهد به زودی مجبور خواهد شد صورت مساله را پاک کند. قانونی که به مشوق نیاز دارد قانونگذار بعد جریمه را در آن پر رنگ کرده است، قانونی که قانونگذار ابعاد جامعه پذیری آن را در شرایط فعلی مد نظر قرار نداده باشد نتایجش برد برد نیست.

اجرای این قانون با ممیزی است که بدون آموزش و داشتن مهارت لازم و نیز تسلط بر پیچ و خم مواد و تبصره ها و بخشنامه های آن، فقط با تکیه بر ایده های طراح و نرم افزار نویس قصد بازخواست و توضیح دارند، نشانه های عجز در اجرای این قانون با تمديد دير موقع و نه تصمیم به جا توسط سران سه قوه در اواخر خردادماه ۱۴۰۲ نمایان شد که تنور آن در زمان ورود اصناف داغتر خواهد شد.

درست است که قانون بد بهتر از نبود قانون است اما این امر وقتی اجرای سایر طرح های مالیاتی از جمله مالیات بر عایدی سرمایه و یا مالیات بر مجموع درآمد را با تاخیر و تعویق مواجه و تحت تاثیر قرار دهد دیگر قانون بدی نیست، کج سلیقگی است.

نگارنده با اصل قانون و اجرای آن موافق است اما معتقدم تا زمانی که نتوانیم بستر دسترسی تمام وقت به اینترنت را مهیا کنیم و ناتوان از فراهم کردن شرایطی باشیم که در زمان ارائه اظهار نامه های مالیاتی سال ۱۴۰۱ سیستم و سایت سازمان دچار ترافیک و کندی نشود نمیتوانیم طرح را با عنوان طرح جامع مالیاتی معرفی کنیم نمیتوانیم بار آموزش آنرا به فعالان اقتصادی تحمیل کنیم، نمیتوانیم در ۲۶ خرداد تغییراتی کلان در سامانه ایجاد کنیم که مربوط به محدودیت تاریخ، چگونگی ثبت فاکتورهای ابطالی، شناسه کالاهای نامشخص، خطای کد اقتصادی، فروش به اشخاص حقیقی و... باشد در صورتیکه موارد ذکر شده پیش زمینه ای است که طراحان و مجموعه فنی باید قبلا به آن می پرداختند و از سیاست « راه بنداز جا بنداز » استفاده نمی کردند.



سعید خواجه دهقانی
سردبیر

راه بنداز جانبنداز



پاسخ به این سوال را اگر قانونگذار و مجری آن ندهد به زودی مجبور خواهد شد صورت مساله را پاک کند. قانونی که به مشوق نیاز دارد قانونگذار بعد جریمه را در آن پر رنگ کرده است، قانونی که قانونگذار ابعاد جامعه پذیری آن را در شرایط فعلی مد نظر قرار نداده باشد نتایجش برد برد نیست



فاطمه هادلوند
مدیر مسئول

برش از مطلب

به طور قطع، اجرای درست قانون پایانه‌های فروشگاهی منجر به شفافیت، عدالت مالیاتی و کاهش بروکراسی‌های موجود می‌شود و در عمل تعیین مالیات با مبنای دقیق اجرایی محاسبه خواهد شد

بررسی موانع اجرایی قانون پایانه فروشگاهی

بیش از ۱۴ سال است که موضوع تصویب و اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی در ادبیات مالیاتی کشور طرح و تکالیفی برای مودیان و سازمان امور مالیاتی در راستای اجرایی شدن این قانون مصوب شده است. از جمله این قوانین، ماده ۷۱ قانون نظام صنفی مصوب سال ۱۳۸۲، ماده ۱۲۱ قانون برنامه پنجم توسعه مصوب سال ۱۳۸۹، تبصره ۲ ماده ۱۶۹ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب سال ۱۳۹۴ و در نهایت تصویب قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان در آبانماه سال ۱۳۹۸ می‌باشد.

این قانون مبنی بر صدور صورتحساب الکترونیکی بوده و با استناد به این روش اطلاعات مرتبط با معاملات انجام شده در کل کشور، گردش کالا و خدمات به صورت مقداری و ریالی در بستر سامانه مودیان در دسترس سازمان امور مالیاتی قرار خواهد گرفت تا با صحت سنجی اظهارات مودیان مالیاتی و تطبیق این اطلاعات با سایر منابع اطلاعاتی نسبت به تأیید یا رد آن اقدام نماید. با اجرایی شدن این قانون و بنا به مفاد مقرر در ماده ۴ آن مقرر است فرآیند تشخیص و مطالبه مالیات از نظام ممیز محور خارج و به سمت هوشمند سازی مالیاتی حرکت کند. لذا در درجه اول نارضایتی‌های مطروحه توسط مامورین مالیاتی مبنی بر عدم رعایت قوانین توسط مودیان مالیاتی از یک سو و نارضایتی مودیان و صاحبان کسب و کار از تشخیص‌های مالیاتی ناعادلانه و غیر مستند مامورین مالیاتی از سوی دیگر، به حداقل ممکن خواهد رسید. خطا و دخالت انسانی در فرآیند وصول مالیات جای خود را به هوشمند سازی، شفافیت و عدالت مالیاتی خواهد داد، به نحویکه اشخاص به میزان درآمدها مالیات پرداخت کنند و توزیع بار مالیاتی به صورت متوازن انجام شود.

اجرای این قانون می‌تواند پایان فصل چانه زنی توسط مودیان

بیش از ۱۴ سال است که موضوع تصویب و اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی در ادبیات مالیاتی کشور طرح و تکالیفی برای مودیان و سازمان امور مالیاتی در راستای اجرایی شدن این قانون مصوب شده است

به دلیل عدم شفافیت هزینه کرد مالیات در کشور، مالیات دهنده گان بر این باور هستند که دولت مالیات را برای بخش هایی از بودجه تخصیص می دهد که در زندگی روزمره مردم تاثیر محسوسی ندارد



علیرغم تنگ تر شدن قافیه فرار مالیاتی، هم چنان در سطوح مختلف با این پدیده مواجه هستیم بررسی ریشه این موضوع به دو موضوع اشاره دارد که نخست برقراری عدالت مالیاتی و دوم شفافیت هزینه کرد مالیات است. شهروندان و بر اساس منشور حقوق شهروندی باید به نحو مطلوبی بدانند مالیات آنها چگونه و در کدام بخش هزینه می شود. بدان معنی که اثر پرداخت مالیات را در کیفیت زندگیشان لمس می کنند و مالیات را همانند کشورهای توسعه یافته یک نوع هزینه اجتماعی در نظر بگیرند. به عبارتی دیگر به دلیل عدم شفافیت هزینه کرد مالیات در کشور، مالیات دهنده گان بر این باور هستند که دولت مالیات را برای بخش هایی از بودجه تخصیص می دهد که در زندگی روزمره مردم تاثیر محسوسی ندارد.

برای اصلاح وضع موجود دولت و سازمان امور مالیاتی بایستی به نحوی عمل نماید تا اکثریت اشخاص جامعه بر اساس عدالت مالیات پرداخت کنند و هزینه کرد مالیات به روش درستی انجام شود تا آحاد جامعه اثراتش را لمس کنند و در عمل انگیزه فرار مالیاتی به شدت کاسته شود. بر این اساس، تا زمانی که نظام مالیاتی برای این موضوع اهمیت قابل نباشد با؛ هزاران سیستم و روش کنترلی نمی تواند از فرار مالیاتی جلوگیری کند. به عبارتی عدم شفافیت در هر دو جبهه دولت و فعالان اقتصادی وجود داشته که موجب ایجاد گسست در این بخش شده است.

اگر چه قانون پایانه های فروشگاهی در ایران به نوعی جوان است اما باید بدانیم که در دنیا با سابقه است و روش های بهینه ی در این حوزه وجود دارد. پس اگر این قانون با بهره گیری از تجارب موفق دنیا به درستی اجرا شود و در مشورت و هم اندیشی با بخش خصوصی اجرا شود، قانون سودمندی خواهد بود.

مالیاتی و چانه پذیری توسط مامورین مالیاتی باشد. در تعریف مسئولیت پذیری، قابلیت و توانایی مدیران مالی و حسابداران تغییرات معناداری رخ خواهد داد، به نحویکه توانمندی ایشان در داشتن قدرت مذاکره و دفاع خوب از پرونده های مالیاتی نخواهد بود و الزاما مجهز بودن به این توانایی ها منجر به داشتن یک توافق بهتر با سازمان امور مالیاتی نخواهد شد. در حوزه اصناف نیز پرداخت مالیات توسط یک واحد صنفی تازه کار که درکنار کسبه قدیمی و باسابقه رقیب در یک راسته مشهور بازار و موقعیت جغرافیایی یکسان قرارگرفت است، مشابه نبوده و واحدهای صنفی با سابقه که مشتریان زیادی دارند مالیات بیشتری پرداخت خواهند کرد.

به طور قطع، اجرای درست قانون پایانه های فروشگاهی منجر به شفافیت، عدالت مالیاتی و کاهش بروکراسی های موجود می شود و در عمل تعیین مالیات با مبنای دقیق اجرایی محاسبه خواهد شد.

و اما مسئله آن است که در خلال این ۱۴ سال، اجرای این قانون با چالش های متعدد روبرو بوده و به کرات دچار تغییر و تحول شده است. به نحوی که دولت و در راس اجرای قانون، سازمان امور مالیاتی نسبت به اجرای دقیق آن آگاهی نداشته و خود نیز نمی دانسته که دقیقا چه می خواهد و اجرای قانون از چه مسیر و با چه نقشه راهی میسر خواهد شد. این موضوع متاسفانه منجر به کشمکش ذینفعان و مجریان قانون با یکدیگر شده است. از سوی دیگر تغییرات در ساختار اجرایی دولت های مختلف، فرآیندهای طولانی تصمیم گیری و آماده نبودن زیرساخت ها تاکنون از مهمترین دلایل تعویق اجرا این قانون بوده است.

از دیگر دلایل مهم این موضوع نبود فرهنگ پرداخت مالیات و مالیات ستانی در کشور می باشد به نحوی که هنوز هم



کارشناسان در میزگرد قانون پایانه های فروشگاههای و سامانه مودیان از چالش ها و فرصت های آن می گویند

زیرساخت اجرایی این قانون ابهامات و اشکالات دارد

از آنجا که دلیل اصلی وضع این قانون، اساسا ایجاد و افزایش بخش ناشناخته و با اهمیتی از مبادلات تجاری در سطح کشور است، پیامدهای مثبتی برای این قانون متصور است



این قانون اگر بدرستی و کامل اجرا شود می تواند منشأ شفافیت در اقتصاد کشور شود



هزینه های اجرای این قانون برای واحدهای کوچک می تواند بالا باشد؛ بنابراین پیش بینی تسهیلاتی ویژه ای برای این واحدها ضروری است



کارهای شناسنامه دار مشکلات کمتری در ارتباط با ارائه اطلاعات اقتصادی خرید و فروش خواهند داشت و در راستای این شفاف سازی یقینا درآمدهای مالیاتی دولت هم واقعی تر می شود. همچنین اجرای کامل این قانون گام مهمی در راستای اجرای کامل قانون ارزش افزوده و رفع مشکلات فعالین اقتصادی در رابطه با این قانون خواهد شد. امیدوارم در راستای شفاف سازی فرآیند مالیات ستانی، شفاف سازی در راستای نحوه هزینه کرد درآمدهای مالیاتی نیز اتفاق بیفتد چرا که این دو بخش لازم و ملزوم هم هستند.

❖ **عوارض اجرای قانون پایانه های فروشگاههای و سامانه مودیان بر کسب و کارهای کوچک چیست؟**

صفا: هزینه های اجرای این قانون برای واحدهای کوچک می تواند بالا باشد؛ بنابراین پیش بینی تسهیلاتی ویژه ای برای این واحدها ضروری است.

اطرح: با توجه به تکالیف مختلفی نظیر ارسال اظهارنامه ارزش افزوده، گزارشات ۱۶۹، ارسال ماهانه لیست های بیمه و مالیات حقوق پرسنل و اظهارنامه سالیانه، ایجاد تکلیفی جدید آن هم در شرایطی که آمادگی های زیرساختی، آموزشی و... برای کسب و کارها فراهم نشده است، موجب ایجاد فشارهای مالی و افزایش نیرو برای این بخش و خرید نرم افزار و... می شود که در شرایط فعلی اقتصادی باید به این نکات توجه شود. امیدوارم زودتر این سامانه عملیاتی و سامانه های گزارشات فصلی و ارزش افزوده از رده خارج شود.

❖ **هزینه های غیر قابل پیش بینی نواقص سیستم موجود که بر دوش مودیان است و مودی نقشی در آن ندارد آیا قابل جبران است؟**

صفا: این امر، اشکالی جدی است و هزینه های مرتبط با آن باید توسط سازمان مالیاتی پیش بینی و تقبل شود.

اطرح: یقینا این هزینه ها قابل جبران نیست و جایی هم وجود ندارد که



کامل آن قبل از عملیاتی کردن، لزوم اجرای آموزش های مودیان، لزوم آموزش کامل نیروهای سازمان مالیاتی در استان ها، لزوم تعامل با شرکت های نرم افزاری کشور برای آماده سازی نرم افزارهای خود در راستای این قانون که تقریبا هیچکدام به صورت کامل انجام نشده است.

❖ **تبعات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی پیاده سازی قانون مزبور را چگونه پیش بینی می کنید؟**

صفا: از آنجا که دلیل اصلی وضع این قانون، اساسا ایجاد و افزایش بخش ناشناخته و با اهمیتی از مبادلات تجاری در سطح کشور است، پیامدهای مثبتی برای این قانون متصور است.

اطرح: این قانون اگر بدرستی و کامل اجرا شود می تواند منشأ شفافیت در اقتصاد کشور شود. همچنین کسب و

❖ **نظرتان در ارتباط با زمان بندی اجرای قانون پایانه های فروشگاههای و سامانه مودیان چیست؟**

صفا: زمان بندی اجرای قانون و مقررات مربوط کمی عجولانه به نظر می رسد. دلیل اصلی آن است که بستریهایی اجرایی آن به درستی و به طور کامل آماده نشده، به گونه ای که اجرای آن را در عمل با مشکلاتی همراه نموده است.

اطرح: به نظر بنده می باید از تجربه های اجرای لایحه ارزش افزوده در سال ۸۷ و مشکلاتی که در آن سال ها ایجاد شد در اجرای این قانون استفاده می شد از جمله لزوم اجرای حداقل یک سال دوره آزمایشی، لزوم اجرای همزمان برای همه زنجیره ویا شروع از زنجیره آخر که اشخاص حقیقی هستند، لزوم آماده سازی زیرساخت های لازم از جمله نرم افزاری و تست



دات کام
حسابداری
www.Hesabdary.Com
@HesabdaryCom



برش از مطلب

چیزی که از زیرساخت فعلی قابل مشاهده است شرایط خوبی نیست؛ عدم آمادگی برای ارسال انواع الگوهای صورتحساب، تغییرات هفتگی در سامانه، خطاهای متعدد سامانه، احتمال بروز خطا در صورت افزایش ترافیک سامانه از جمله این مشکلات است

برای کار در این سطح نیاز به مطالعه بیشتری دارد به علاوه در کارکرد نرم افزار برای حجم زیاد داده شبههاتی وجود دارد. به نظرم بهتر بود تعامل مرکز تنظیم مقررات با موسسات خدماتی مالی و شرکت های نرم افزاری در همه استان ها بیشتر می شد تا به عنوان بازوان اجرای طرح بتوانند نقش آفرینی داشته باشند.

آیا امنیت روانی و مالی حسابداران و مدیران مالی با تصمیمات این چنینی به خطر خواهد افتاد؟ هزینه های جبران آن بر عهده کیست؟
صفا: همان طور که اشاره شد، پیامد اصلی قانون پایانه های فروشگاهی و سامانه مودیان در صورت جدی گرفتن و موفقیت کامل در اجرا، ایجاد و افزایش شفافیت در معاملات و مبادلات تجاری در سطح کشور است. این امر عزمی ملی می طلبد و مدیران مالی و حسابداران نیز باید تلاش های خود را در این راستا متمرکز نمایند. این امر گریزناپذیر است.

ا طرح: از نیمه دوم سال ۱۴۰۱ تاکنون استرس و فشار زیاد روحی و روانی و سردرگمی بر فعالین حرفه حسابداری حاکم شده است که با توجه به مسائل پایان سال مالی شرکت ها، مشکلات دو چندان شده است. اگر روال طبیعی اجرای این چنین قانون ها که شامل اجرای دوره آزمایشی و ایجاد آمادگی زیرساخت ها برای اجرای اصلی قانون بود، رعایت می شد، شاید این فشارها کاهش می یافت. فعلا این هزینه ها را شرکت ها و خود فعالین حرفه حسابداری می پردازند.

نرم افزاری و شبکه و زیر ساخت وجود ندارد. یقینا طراحی نرم افزاری برای کار در این سطح نیاز به مدافه بیشتری دارد به علاوه در کارکرد نرم افزار برای حجم زیاد داده شبههاتی وجود دارد. به نظرم بهتر بود تعامل مرکز تنظیم مقررات با موسسات خدماتی مالی و شرکت های نرم افزاری در همه استان ها بیشتر می شد تا به عنوان بازوان اجرای طرح بتوانند نقش آفرینی داشته باشند.

آیا شرکت های معتد توان عملیاتی در خصوص پاسخ به مودیان را دارند؟

صفا: زیر ساخت های اجرایی سامانه، درحال حاضر با اشکالات و ابهاماتی جدی روبه رو است و در بسیاری از موارد، کسی پاسخ گوی آن نیست. انتظار می رود بهبودی مستمر در این زمینه را در آینده ای نه چندان دور شاهد باشیم.

ا طرح: چیزی که از زیرساخت فعلی قابل مشاهده است شرایط خوبی نیست؛ عدم آمادگی برای ارسال انواع الگوهای صورتحساب، تغییرات هفتگی در سامانه، خطاهای متعدد سامانه، احتمال بروز خطا در صورت افزایش ترافیک سامانه از جمله این مشکلات است. در حال حاضر شرکت های بزرگ و متوسط در کلان شهرها برای اجرای این تکلیف قانونی دچار مشکلات متعدد هستند و طراحان باید فکر می کردند که این قانون باید در سطح شهرهای کوچک در اقصی نقاط کشور اجرایی شود. در جاهایی که حداقل امکانات نرم افزاری و شبکه و زیرساخت وجود ندارد، یقینا طراحی نرم افزاری

هزینه های چند باره کاری مودیان، سردرگمی ها و وقت هایی که برای ساده ترین کارها نظیر گرفتن شناسه کالا، کلیدهای عمومی و خصوصی و تغییرات متعدد در سامانه که موجبات سردرگمی همه را فراهم کرده است را، محاسبه نماید. بهتر بود حداقل از محل افزایش درآمدهای پیش بینی شده راه اندازی این سامانه تحت عنوانی کمک هایی در سال های اول برای مودیان در نظر گرفته می شد.

آیا شرکت های معتد توان عملیاتی در خصوص پاسخ به مودیان را دارند؟

صفا: شرکت های معتد در آغاز راه هستند و بحث پیرامون آن ها، با توجه به تعداد محدود و از طرفی دامنه وسیع حدود و اختیارات پیش بینی شده، فرصت دیگری را می طلبد.

ا طرح: به نظر من این حجم از عملیات که از سطح شرکت های بزرگ شروع شده و قرار است به آخرین زنجیره که فروشگاه ها و اشخاص حقیقی هستند، منتهی شود با چند شرکت معتد قابل اجرا نیست و بهتر این بود که با ساده ترین بازار شرایطی مهیا گردد که هر فرد حقیقی و حقوقی بتواند مستقیما اطلاعاتش را ارسال کند همان چیزی که در گزارشات فصلی نیز اتفاق افتاد. در حال حاضر شرکت های بزرگ و متوسط در کلان شهرها برای اجرای این تکلیف قانونی دچار مشکلات متعدد هستند و طراحان باید فکر می کردند که این قانون باید در سطح شهرهای کوچک در اقصی نقاط کشور اجرایی شود. در جاهایی که حداقل امکانات

سه سال زمان برای اجرایی شدن سامانه مودیان

مدیران مالی
مقالهبهزاد خنجرخانی
مشاور مالی و مالیاتی

برش از مطلب

تنها راه نجات سیستم مالیاتی کشور و عدم اعمال فشار به مودیان حقیقی و حقوقی شفاف، لغو معافیت های مالیاتی عملکرد بسیاری از غول های اقتصادی در خصوص فعالیت های درآمدی و اقدامات اقتصادی آن ها که در تاریخ خانه های اقتصادی انجام می دهند و الزام به رعایت و پرداخت مالیاتی بدون هیچ گونه تبصره ای با یک اقدام حاکمیتی و بدون هر گونه توجیحی و متعاقبا اجرای قانون پایانه های فروشگاهی و سامانه مودیان با قبول برخی از هزینه های اجرایی توسط سازمان امور مالیاتی است

از طرف سازمان مجری تقبل گردد، چرا که این طرح یک طرح ملی و حاکمیتی برای طول دوران مالیات ستانی خواهد بود. بخشی از این هزینه خواه یا ناخواه بایستی به سازمان امور مالیاتی منتقل شود، این هزینه می تواند طراحی یک سیستم جانبی صدور فاکتور فروش با قابلیت اتصال به سامانه مودیان و یا توانایی انجام عملیات بصورت مستقل در خصوص ارسال صورتحساب الکترونیکی به سامانه مودیان باشد. جز لاینفک هر قانونی ضمانت اجرای آن است، منتهی صرف جرایم پیش بینی شده در ضمانت اجرای قانون و لغو معافیت ها و بخشودگی ها و... در راستای عدم قبول هزینه راه اندازی و پشتیبانی این طرح ملی، سبب بروز نارضایتی بین عموم مودیان مالیاتی خواهد گردید که مجدد باعث ایجاد روش های نوین اجتناب از پرداخت مالیات خواهد شد.

تنها راه نجات سیستم مالیاتی کشور و عدم اعمال فشار به مودیان حقیقی و حقوقی شفاف، لغو معافیت های مالیات عملکرد بسیاری از غول های اقتصادی در خصوص فعالیت های درآمدی و اقدامات اقتصادی آن ها که در تاریخ خانه های اقتصادی انجام می دهند و الزام به رعایت و پرداخت مالیاتی بدون هیچ گونه تبصره ای با یک اقدام حاکمیتی و بدون هر گونه توجیحی و متعاقبا اجرای قانون پایانه های فروشگاهی و سامانه مودیان با قبول برخی از هزینه های اجرایی توسط سازمان امور مالیاتی است و آنگاه بعد از حداکثر ۳ سال می توانیم ادعای وجود یک نظام مالیات ستانی سیستمی، عادلانه و شفاف با نظارت و کنترل همه جانبه داشته باشیم.

از جمله عمده چالش های اساسی اجرای قانون پایانه های فروشگاهی و سامانه مودیان می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ۱- عدم وجود و عدم استقرار هر گونه زیر ساخت عملیاتی مناسب توسط سازمان امور مالیاتی
- ۲- عدم آشنایی دیارتمان مالی اشخاص مشمول با سازو کار این سامانه
- ۳- عدم آموزش و اطلاعات کافی پرسنل سازمان امور مالیاتی در روند اجرا به عنوان یک مرجع در دسترس برای

اجرای صحیح و کامل همراه با رضایت عموم مودیان
۴- تحمیل هزینه های فنی و اجرایی بر عهده مودیان مالیاتی
۵- خشنودی سازمان امور مالیاتی از پیچیدگی راهکارهای اجرایی این قانونی و گوشه چشمی به وصول جرایم پیش بینی شده و متعاقبا افزایش درآمد های مالیاتی

۶- عدم امکان پشتیبانی کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی مشمول این قانونی توسط شرکت های معتمد

۷- عدم توان عملیاتی شرکت های معتمد درخصوص پاسخگویی به نیاز عموم مودیان مشمول این قانون
۸- ناقص بودن و یکپارچه نبودن سیستم های جمع آوری اطلاعات مالی در کشور

۹- عدم وجود سازوکار مناسب در خصوص جبران هزینه شرکت های واسط به عنوان شرکت های معتمد و درخواست هزینه پشتیبانی خارج از حق الزحمه مصوب

با عنایت به موارد فوق، عدم شفافیت در نحوه راه اندازی سامانه و زیر ساخت های آن، عملا مهر تاییدی برای تحمیل هزینه به مودیان مشمول این قانون از طریق ارجاع کار به شرکت های معتمد می باشد. از زمان تصویب این قانون تا زمان اجرا که حداقل ۳ سال زمان برد، بهتر بود سازمان امور مالیاتی به جای تدوین حداقل ۱۵ مورد آیین نامه و دستورالعمل و اطلاعیه در این خصوص که سرجمع بالغ بر ۳۰۰ صفحه می باشند، با استفاده از تجربه مشابه در سال ۱۳۹۱ و ارسال گزارشات خرید و فروش که از طریق برنامه جانبی طراحی شده توسط آن سازمان، شروع و رفته رفته بصورت آنلاین و در نهایت با استفاده از خروجی اطلاعات از نرم افزارهای مالی و تطبیق شرایط طرفین به مرحله اجرا گذاشته شد، به طریق گذشته برای قانون مزبور نیز اقدام می گردید.

وقتی سازمان امور مالیاتی خود برای برخی مودیان مالیاتی درکارپوشه مودیان چند پرونده ایجاد کرده است و پس از مکاتبه عنوان می شود درخواست حذف پرونده های مازاد ارائه شود، خود پاسخی شفاف در عمق چالش های



اجرائی خواهد بود. مجموعه این مسایل عاملی می شود تا خشنودی سازمان امور مالیاتی از پیچیدگی راهکارهای اجرائی این قانونی و گوشه چشمی به وصول جرایم پیش بینی شده و متعاقبا افزایش درآمد های مالیاتی ذهن عموم مودیان مالیاتی را درگیر کرده و سبب بروز نارضایتی عمومی گردد.

سازمان امور مالیاتی در اجرای این طرح ملی، آیا پرسنل مالیاتی خود را برای اجرای این قانون آموزش داده است؟ و چند درصد از پرسنل سازمان مزبور با روند کلی این قانون از ثبت نام تا صدور صورتحساب الکترونیکی و اتصال به سامانه مودیان اطلاعات کافی دارند؟ قطعا این آمار زیر ۵ درصد می باشد. قانونی که صفر تا صد روند اجرائی آن برای عموم پرسنل سازمان امور مالیاتی تبیین و آموزش داده نشده است و اطلاعات فنی قابل توجه ندارند، به چه ترتیبی می خواهیم انقلاب مالیاتی انجام بدهیم و این سوال هیچ پاسخی ندارد، جز اینکه انقلاب مالیاتی و شفافیت و نظام مالیاتی سیستماتیک تنها با هزینه مودیان مالیاتی خواهد بود و لاغیر. آیا این عدالت مالیاتی است؟

و اما مساله ای مهم تر و اصلی ترین چالش در این خصوص اینکه، طبق قانون پایه های فروشگاهها و سامانه مودیان، سازمان امور مالیاتی تنها حق حسابرسی بخشی از مودیان بزرگ به همراه یک درصد دیگر اظهارنامهها را دارد که در عمل باعث کاهش درآمدهای سازمان و افزایش استرداد و طلب از سوی مودیان نسبت به سازمان امور مالیاتی می گردد.

بطور قطع می توان گفت تاکنون سازمان امور مالیاتی کمتر از ۵ درصد از اظهارنامه های مالیات بر ارزش افزوده که توسط اشخاص مشمول این قانون

ارایه شده است را مورد قبول قرار داده است. همواره در این خصوص با ورود و رسیدگی به پرونده مالیات بر ارزش افزوده مودیان با هر دلیل و ایرادی مالیات و عوارض ارزش افزوده مازاد بر دفاتر قانونی مطالبه نموده است که در بسیاری موارد حتی منجر به تعطیلی واحد کسب و کار شده است.

آیا با اجرای قانون پایه های فروشگاهها و سامانه مودیان، سازمان امور مالیاتی از این منیع درآمدی از یک قانون مرادوده ای که برای خودش ایجاد کرده بود، چشم پوشی خواهد کرد؟

آیا در یک گزارش مدیریتی اثر ریالی این وضعیت برای سازمان امور مالیاتی برآورد شده است؟ از نظر بنده حداقل در تاریخ یادداشت حاضر، پاسخ قطعا خیر است. لذا اگر به این ترتیب اقدام شود در عمده موارد سازمان امور مالیاتی بدهکار خواهد بود و بایستی اقدامات استرداد انجام شود...!

در زمان تغییر قانون مالیات ها در سال ۱۳۹۴ بنده طی یادداشتی اعلام نمودم که رسیدگی علی الراس بخش جدایی ناپذیر سیستم مالیات ستانی ایران است. هرچند با سیستم خود اظهاری و اجازه توافق تا یک سطح درآمدی به مودیان داده شد، ولی بسیاری از مودیان گروه اول و بعضا گروه دوم در حال حاضر با وجود ارائه دفاتر و اسناد و مدارک مجدد در دام دستورالعمل های پیچ در پیچ سازمان امور مالیاتی و مشخصا ضریب اینتا کد می افتند، که در نهایت در، به همان پاشنه اول می چرخد.

علاوه بر جرایم سنگین ماده ۲۲ قانون پایه های فروشگاهها و سامانه مودیان، صورتحساب های ثبت نشده در سامانه معتبر نبوده و قابلیت استناد در مراجع دادرسی مالیاتی را نیز نخواهند داشت.

ریسک عدم پذیرش کل خرید ها و هزینه های عمومی و اداری بر اساس ماده ۲۵ قانون پایه های فروشگاهها و سامانه مودیان نیز دور از انتظار نمی باشد.

جزیره ای بودن قوانین در ایران در خصوص این قانون نیز خود نمایی می کند، هرفعال اقتصادی و هر سرمایه گذار به ناچار قبل از هر گونه سرمایه گذاری و شروع کسب و کار، مشوق ها و

ریسک های فعالیت خود را بررسی می نماید. مناطق آزاد و مناطق کمتر توسعه یافته و شهرک های صنعتی و... که در زمان وقت با رعایت سایر شرایط حائز شرایط اعطای معافیت/

نرخ صفر مالیاتی به مودیان مالیاتی فعال در این مناطق بوده اند، به مرور زمان همواره تحت تاثیر قوانین جدید بوده و با وضع قوانین جدید جزیره ای ریسک از بین رفتن معافیت/نرخ صفر مالیاتی وجود داشته است. اگر قرار به

اعطای معافیت/نرخ صفر مالیاتی به یک منطقه جغرافیایی خاص مد نظر قانون گذار باشد، نبایستی در قوانین بعدی و موخر بنا به هر دلیلی امنیت

روانی و مالی سرمایه گذار را به خطر انداخت. اگر قرار است قوانین موخر معافیت/نرخ صفر که در زمان وقت سرمایه گذار محترم بر اساس بررسی شرایط وقت نسبت به شروع فعالیت اقتصادی و سرمایه گذاری جزئی و کلان انجام داده است را به خطر بیندازیم، و

اثر مطلوبیت مالی اش را کاهش بدهیم، عملا اطمینان و امنیت روانی سرمایه گذار از بین می رود.

ماهیت ایجاد مناطق آزاد تجاری و شهرک های صنعتی و تفکیک مناطق به توسعه یافته و کمتر توسعه یافته و... جهت اعمال برخی مشوق های مالیاتی برای توسعه اقتصادی و کمک به رونق

اقتصاد در پرتو اعطای

معافیت/نرخ صفر مالیاتی، با اجرای این قانون با ابهام اصلی و اساسی مواجه بوده و عملا ماهیت مناطق مشمول معافیت/نرخ صفر مالیاتی زیر سوال

می رود. بند ب ماده ۲۲ قانون مزبور به عنوان بخشی از ضمانت اجرائی قانون پایه های فروشگاهها و سامانه مودیان به عنوان قانون موخر، تکالیف مازادی

را علاوه بر شروط اولیه عهده مودیان مالیاتی می گذارد و این تکالیف سال به سال با تغییرات و قوانین موخر

بیشتر و بیشتر شده، و در کنار سایر عوامل از جمله عدم برگشت ارز حاصل از صادرات و عدم اعمال معافیت/نرخ صفر مالیاتی، خروج از مناطق کمتر

توسعه یافته و عدم اعمال معافیت/نرخ صفر مالیاتی، عدم عضویت در سامانه مودیان عدم اعمال معافیت/نرخ صفر مالیاتی و... عملا سرمایه گذاری و فعالیت در مناطق آزاد و شهرک های

صنعتی و مناطق کمتر توسعه یافته و ... آن مزیت نسبی که دارا بوده اند با تحمیل شرط ثانویه با تغییرات قوانین از دست داده و قطعا در

تصمیم گیری های سرمایه گذاران تاثیر منفی خواهد گذاشت. در نهایت و خلاصه کلام، در راستای

بهینه و سیستمی کردن فرایند مالیات ستانی در کشور، به کلیت اجرای این قانون نمی توان ایراد خاصی وارد کرد، منتهی ایراد اساسی عدم قبول هزینه اجرای این قانون توسط سازمان

امور مالیاتی و عدم تامین زیر ساخت های اجرائی بدون تحمیل هزینه به مودیان مالیاتی و بسیاری ایرادات دیگر که در بطن یادداشت حاضر مورد اشاره قرار گرفت، ماهیت و خروجی اجرائی این قانون را از نگاه مودیان مالیاتی تحت تاثیر قرار می دهد.



مالیات

در طبقه بندی مالیات ها، مالیات بر ارزش افزوده نوعی مالیات غیر مستقیم بر مصرف و فروش داخلی کالاها و خدمات است



آموزش فنون بیمه

واردات ورود کالا یا خدمات از خارج از کشور به قلمرو کشور بود و صادرات نیز صدور کالا یا خدمات به خارج از کشور یا به مناطق آزاد تجاری صنعتی و مناطق اقتصادی بود



نیاز به تشکل

در کنار قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده قانون پایانه های فروشگاهی و سامانه مودیان نیز تصویب گردید که این قانون زیرساخت سیستمی صحیح قانون مالیات بر ارزش افزوده را فراهم می کند



مقاله بررسی همه جانبه یک قانون مالیاتی

قوت ها و چالش های اجرای قانون دائمی ارزش افزوده

مدیران مالی
مقاله



مالیات بخشی از درآمد یا دارایی افراد است که به موجب قوانین و به منظور پرداخت مخارج عمومی، اجرای سیاست های مالی و حفظ منابع اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کشور به وسیله اهرم های اداری و اجرایی دولت وصول می شود (فارابی، ۱۳۹۰، ص ۶۴)

سید امیر رضا ذاکر
مشاور رسمی مالیاتی



برش از مطلب

قانون مالیات بر ارزش افزوده اگر با هوشمندی و بستر سازی کامل اجرا شود، می تواند هزینه تمام شده طرح بزرگ تحول اقتصادی را کاهش دهد از طرف دیگر کاربردهای اقتصادی، اجتماعی و توسعه ای نظام مالیاتی را به شدت افزایش خواهد داد

۶) مالیات بر ارزش افزوده یک قانون مدرن است

مالیات بر ارزش افزوده واقعا مالیات مدرنی است و در سال ۱۳۸۷ برای اولین بار بصورت آزمایشی اجرا و این نوع مالیات به نظام مالیاتی کشور معرفی شد. تا قبل از سال ۱۳۸۷، تنها مالیات بر درآمد شرکتها را داشتیم و خبری از مالیات بر ارزش افزوده نبود. سال ۸۷ قانون موقتی تصویب شد که عمر یک قانون موقت ۵ ساله است.

۷) اعتماد به مودی

در کنار قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده قانون پایانه های فروشگاههای و سامانه مودیان نیز تصویب گردید که این قانون زیرساخت سیستمی صحیح قانون مالیات بر ارزش افزوده را فراهم می کند. طبق قانون پایانه های فروشگاههای و سامانه مودیان با سیستمی شدن صدور صورتحساب و تایید خریدها در سامانه مودیان توسط مودی، اظهارنامه ارزش افزوده به طور خودکار صادر شده و اصل بر صحت عمل مودی می باشد، که این مورد باعث اصلاح پیش فرض موجود در سازمان مالیاتی در خصوص اعتماد به مودی شد.

در قانون دائمی پیش فرض بر صحت عمل مودی است و هر مودی قابل اعتماد است و اطلاعاتی که ثبت می کند صحیح است مگر اینکه سازمان مالیاتی مغایرتی در اطلاعات مودی کشف کند. حتی اگر این مغایرت را کشف کرد تنها باید هشدار دهد و اگر مودی قبول نکند سازمان مالیاتی باید از مودی در هیات حل اختلاف شکایت کند. اگر حکم هیات مالیاتی این بود که سازمان مالیات درست می گوید، مودی باید جریمه دهد و تا ۳ ماه غیرقابل اعتماد خواهد شد. اگر مودی تخلف را پذیرفت، یک ماه غیرقابل اعتماد شده و جریمه نخواهد داد.

۸) در قانون قبلی مناطق ویژه معافیت داشتند

در مواد ۶ و ۷ قانون ارزش افزوده واردات و صادرات تعریف می شد. واردات ورود کالا یا خدمت از خارج از کشور به قلمرو کشور بود و صادرات نیز صدور کالا یا خدمت به خارج از کشور یا به مناطق آزاد تجاری صنعتی و مناطق اقتصادی بود. مناطق ویژه اقتصادی و تجاری صنعتی، معافیت مالیاتی داشتند. در قانون دائمی این دو تحت عنوان بندهای ب و پ ماده یک شده است. واردات، ورود کالا

که نظام مالیاتی کشور دارای قدرت بازدارندگی در مقابل فرار مالیاتی و صاحب پایه های گسترده مالیاتی با رویکرد عدالت مالیاتی در سراسر کشور باشد (گودرزی، ۱۳۸۹، ص ۴)

۱) نکات قوت قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده

۱) تاریخ تعلق مالیات و تاریخ صورت حساب در قانون جدید شفاف شده است

یکی از مواردی که برای مودیان مشکل ساز بود، بحث تاریخ تعلق مالیات در ماده ۱۱ بود؛ به خصوص در امور پیمانکاری و فروش نسبه. یکی از ایرادات فعالان اقتصادی به این قانون، عدم در نظر گرفتن فروش نسبه بود که خوشبختانه در قانون جدید تاریخ تعلق مالیات و تاریخ صدور صورت حساب شفاف شده است. اصل بر نقدی بودن معاملات است مگر مودی فروش نسبه خود را در سامانه مودیان ثبت کند.

۲) موضوع عرضه به خود در قانون جدید حل شده است

موضوع دوم بحث عرضه به خود بود و در آن تبصره ای بود که اگر خود فعالان، کالای خود را مصرف و یا به عنوان دارایی خود ثبت کنند، مشمول ارزش افزوده خواهند شد که این موضوع در شرکتها مشکل آفرین بود و بخشی از اعتبارات مالیاتی را از بین می برد که حل شده است.

۳) دادرسی مالیاتی در قانون جدید اصلاح شد

اصلاحات بخش دادرسی مالیاتی از دیگر اصلاحات است. در قانون آزمایشی هیاتهای حل اختلاف مالیاتی زیرمجموعه ای از ادارات کل بودند. که یکی از اصلاحات مهم در قانون جدید این است که حل اختلافات مالیاتی از این سازمان جدا شده است.

۴) پذیرفته شدن فروش اقساطی

یکی از مهم ترین مباحث و نقاط قوت قانون دائمی ارزش افزوده پذیرفته شدن فروش اقساطی اعتباری بود.

۵) شفاف شدن تفاوت تعریف نرخ صفر و معافیت

از دیگر مشکلات قانون قبلی عدم اطلاع فعالان اقتصادی از تفاوت بین معافیت مالیاتی و نرخ صفر بود.

در طبقه بندی مالیات ها، مالیات بر ارزش افزوده نوعی مالیات غیر مستقیم بر مصرف و فروش داخلی کالاها و خدمات است. این نوع مالیات، چند مرحله ای است و در هر یک از مراحل تولید و تکمیل تا مصرف نهایی، بر حسب ارزش افزوده ایجاد می شود؛ به عبارت دیگر، مالیات بر ارزش افزوده نوعی مالیات بر فروش چند مرحله ای است که خرید کالاها و خدمات واسطه ای را از پرداخت مالیات معاف می کند (کمیحانی، ۱۳۷۴).

این نوع مالیات در حال حاضر به مهم ترین مالیات غیر مستقیم در کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته تبدیل شده است و این کشورها بخشی از درآمد مورد نیاز خود را از این نوع مالیات تأمین می کنند. (نادران و رنجیر کی، ۱۳۸۶، ص ۲۷۸) اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده با تمام مزیت هایی که در بحث شفاف سازی فعالیت های اقتصادی دارد، مشکلاتی را برای تولید کنندگان کشور به وجود آورده که این مشکلات، اغلب ناشی از احکام مبهم قانون، اجرای ناصحیح قانون و یا نبود بسترهای لازم برای اجرا و عدم اطلاع کامل مودیان از این قانون و یا تفسیر ناصحیح ممیزین مالیاتی از احکام قانون، ناشی می شود. معافیت برخی از کالاها و خدمات نهایی از مالیات بر ارزش افزوده در مقابل عدم معافیت زنجیره پیشین و مواد واسطه ای تولید آنها، زمانبر بودن استرداد مالیات پرداختی کالاها معاف (که جزء هزینه های قابل قبول تلقی می شود)، دوره کوتاه زمانی برای ارائه اظهارنامه و پرداخت مالیات توسط مودیان، شفاف نبودن گستره انواع کالاها معاف از مالیات، معضل شناسایی و احراز اعتبار مالیاتی فعالان اقتصادی برای انجام معاملات، عدم وجود زیر ساخت های کامل نرم افزاری و سخت افزاری برای اجرای دقیق قانون و ... از جمله موارد مهمی است که از نگاه فعالان اقتصادی، باعث ایجاد اختلال در فعالیتهای تولیدی شده است (عطایی، توتونچی، ۱۳۹۵، صص. ۴-۳).

بنابراین قانون مالیات بر ارزش افزوده اگر با هوشمندی و بستر سازی کامل اجرا شود، می تواند هزینه تمام شده طرح بزرگ تحول اقتصادی را کاهش دهد از طرف دیگر کاربردهای اقتصادی، اجتماعی و توسعه ای نظام مالیاتی را به شدت افزایش خواهد داد. این مهم زمانی تحقق می یابد



برش از مطلب

روح و ذات قانون مالیات بر ارزش افزوده، حمایت از تولید است، چرا که چنین ساز و کاری اخذ مالیات را از بخش تولید به بخش مصرف سوق می دهد ولی آنچه اکنون در کشورمان درباره اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده رخ داده، به اصل این ساز و کار بر نمی گردد بلکه برآمده از فراهم نکردن الزامات و بستری لازم برای پیاده کردن این طرح در حوزه های مختلف بوده است

یا خدمت از خارج کشور به قلمرو گمرکی، منافع تجاری آزاد و اقتصادی است و همه اینها از منظر قانون واردات است برعکس قانون قبلی.

ک چالش های اجرایی قانون مالیات
اصل موضوع مالیات بر ارزش افزوده کاملا ارزشمند است و بسیاری از کشورهای دنیا این شیوه را اجرا کرده اند. روح و ذات قانون مالیات بر ارزش افزوده، حمایت از تولید است، چرا که چنین ساز و کاری اخذ مالیات را از بخش تولید به بخش مصرف سوق می دهد ولی آنچه اکنون در کشورمان درباره اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده رخ داده، به اصل این ساز و کار بر نمی گردد بلکه برآمده از فراهم نکردن الزامات و بستری لازم برای پیاده کردن این طرح در حوزه های مختلف بوده است (جمشیدی و شهبازی، ۱۳۸۹).

الف (مقاومت برخی فعالان اقتصادی
فارغ از برخی ایرادات و نواقص احتمالی موجود در قانون مالیات بر ارزش افزوده یا رویه ها و دستورالعمل های اجرایی آن، چند گروه در مواجهه با این قانون دچار برخی ابهامات شده و مقاومت هایی را در برابر اجرای آن نشان داده اند. گروه هایی که در برابر اجرای قانون

مالیات بر ارزش افزوده مقاومت نشان داده اند را می توان به سه دسته تقسیم کرد:

گروه اول، برخی از فعالان اقتصادی علیرغم آگاهی از آثار مثبت و فواید ناشی از اجرای این قانون در اقتصاد کشور و شفاف سازی فعالیت های اقتصادی به دلیل ابهامات اجتماعی در فهم قانون با برخی از رویه های اجرایی آن، با اجرای قانون مشکل داشته اند. این گروه اغلب با مذاکره، تفهیم، تغییر رویه های اجرایی و با تشریح سیستم های اجرایی موجود، اقناع می شوند و در فرآیند اجرا به مجری قانون کمک خواهند کرد.

گروه دوم، برخی از مؤدیانی میباشند که با طرح برخی از دغدغه های صنفی و مرتبط با کسب و کار خود بر این باورند که در فرآیند تدوین این قانون، جزئیات و ویژگی های برخی از فعالیت های اقتصادی لحاظ نشده در نهایت قانون و یا برخی از بخشنامه ها و دستورالعمل های اجرایی آن، از بررسی کارشناسی لازم برخوردار نبوده است. این گروه خواستار بازنگری و اصلاح رویه ها اجرایی با برخی از مفاد قانون می باشند به نحوی که شرایط و ویژگی های خاص برخی از فعالیت ها در آن لحاظ شده باشد.

گروه سوم، گروهی از فعالان اقتصادی مرتبط با بخش های اقتصاد سیاه

یا اقتصاد زیرزمینی می باشند. این گروه اساسا اجرای این قانون را با توجه به ویژگیهای شفاف سازی و ثبت دقیق فعالیت های اقتصادی نامشروع و غیرقانونی خود می دانند. تنها راه مقابله با مشکلات ایجاد شده توسط این گروه، اصرار بر اجرای کامل قانون است؛ زیرا هدف این گروه برچیدن هر نوع سازوکار قانونی است که منجر به بروز شفافیت اقتصادی در نظام اقتصادی کشور می شود، زیرا این گروه در فضای غیرشفاف می توانند به منافع نامشروع و مختل کننده نظام اقتصادی کشور دست یابند (ابراهیمیان و دیگران، ۱۳۹۴، صص. ۹-۸).

ب (عدم وجود فرهنگ مالیاتی و ناکافی بودن میزان اطلاع رسانی

در جامعه اطلاع رسانی در نظام مالیات بر ارزش افزوده، به معنی تهیه اطلاعات، برای عموم مردم است؛ و به معنی تهیه اطلاعات برای آموزش مالیات نیست (صندوق بین المللی پول، ۱۳۸۶، ص ۵۰). زمانی که لایحه مالیات بر ارزش افزوده برای اولین بار به مجلس رفت در خود متن لایحه حدود یک سال به دولت فرصت داده بود که برای اجرای این قانون، فرهنگ



تحقیقات نشان می دهد که پول عامل رضایت و خشنودی افراد از زندگی نیست اگر چه اثر گذار است



برشی از مطلب

به نظر می‌رسد با توجه به مسائل مختلف مطرح شده در جامعه پیرامون دامنه شمول مؤدیان و کالاهای و خدمات مشمول مختلف و مشخص نبودن گروه ها و کالاهای مشمول به طور دقیق از طرف مردم، این بخش از اجرای قانون مورد عنایت دستگاه‌های اجرایی قرار نگرفته است

طولانی شدن فرآیند رسیدگی و نهایی کردن پرونده‌های مالیاتی در بیشتر موارد زیان اقتصادی هنگفتی را در قالب تأخیر در استرداد مالیاتی برخی از فعالیت‌های اقتصادی با سایر هزینه‌های اداری به مؤدیان تحمیل می‌کند که در این موارد در بخش ضعف نظام اجرایی قانون مالیات بر ارزش افزوده قابل فهرست کردن است

بررسی و اظهارنامه‌ها و تعیین تکلیف نهایی آنها در مدت زمان قانونی مقرر و بخش دوم جذب نیروی انسانی متبخر و آموزش نیروهای غیر مرتبط داخل سیستم با مبانی رسیدگی قانون مالیات بر ارزش افزوده، چرا که چالش بسیاری از مؤدیان عدم تعیین تکلیف نهایی پرونده‌های مالیاتی سنوات مختلف و اطلاع فرآیند تشخیص و رسیدگی و صدور برای آنهاست. طولانی شدن فرآیند رسیدگی و نهایی کردن پرونده‌های مالیاتی در بیشتر موارد زیان اقتصادی هنگفتی را در قالب تأخیر در استرداد مالیاتی برخی از فعالیت‌های اقتصادی با سایر هزینه‌های اداری به مؤدیان تحمیل می‌کند که در این موارد در بخش ضعف نظام اجرایی قانون مالیات بر ارزش افزوده قابل فهرست کردن است (توتونچی ملکی، ۱۳۹۴، صص ۲۶-۲۷)

ت) عدم آموزش کافی مأموران مالیاتی

اساس کار هر سیستم مالیاتی نیروی انسانی متخصص آن است. آموزش کارکنان و مأموران مالیاتی می‌تواند از طریق برگزاری کلاس‌های توجیهی در سازمان‌های مالیاتی در تمام سطوح کشور و همچنین برگزاری سمینارها، همایش‌های تخصصی با هدف تبیین طرح جامع مالیاتی شهرها و استانهای کشور باشد، هدف از اجرای این طرحها رفع ایرادات و ناهمسواییها در سیاستها، قوانین و فرآیند اجرای مالیات بر ارزش افزوده، رفع ناکارآمدی فرآیندهای آن و ایجاد نگاه یکپارچه به مؤدیان مالیاتی است که با اجرای این طرح و ارائه این آموزش‌های تخصصی به مأموران مالیاتی حجم بالای فرار مالیاتی، شکایات و هزینه‌های بالای عملیاتی کاهش یافته و فرهنگ خوداظهاری در سایه آن رشد می‌کند و با تقویت امکان توزیع مجدد درآمدها در راستای تحقق عدالت اجتماعی افزایش یافته و رضایت و اعتماد صاحبان منافع نسبت به عملکرد نظام مالیاتی با اجرای طرح آموزش جامع مالیاتی در کشور محقق می‌شود.

نسبت کارمندان متخصص به مؤدیان قانون مالیات بر ارزش افزوده نیز، یکی از شاخص‌هایی است که در کنار سایر شاخص‌های فردی و سازمانی، به عنوان معیار کارایی یک نظام مالیاتی در نظر گرفته می‌شود. این شاخص ارتباط تنگاتنگی با شاخص‌هایی چون ضریب نفوذ فن آوری اطلاعات و ارتباطات در سازمان، میزان توانایی‌های فردی مأموران مالیاتی در

فعالیت‌های اقتصادی، اطلاع‌رسانی و فرهنگ سازی مناسب در مورد ماهیت این مالیاتها و غایت آن می‌تواند هزینه اقناع مردم و آحاد مختلف جامعه و فعالان اقتصادی در مورد این قانون را بالا ببرد. کم‌کاری سازمان در این موضوع باعث بروز بسترها و فرصتهای سودجویی غیر مشروع برخی از فعالان اقتصادی را فراهم آورده است؛ به عبارت دیگر موارد زیادی مشاهده شده است که در آن افرادی که هنوز مشمول ثبت نام این قانون نشده‌اند، مبادرت به اخذ مالیات بر ارزش افزوده از مردم می‌کنند. در همین راستا در موارد زیادی هنوز غایت اصلی این قانون یعنی شفاف سازی فرآیندها و فعالیتهای اقتصادی، در حوزه‌های مختلفی همچون بخش‌های عمده - فروشی و حد واسط فعالیت‌های اقتصادی محقق نشده است (توتونچی ملکی، ۱۳۹۴، صص، ۲۲)

پ) کمیبود سیستم‌های مکانیزه و نیروی کار متخصص و خبره

دامنه گسترده کالاهای و خدمات مشمول مالیات موضوع قانون مالیات بر ارزش افزوده و گسترده بودن دامنه مؤدیان مشمول آن موجب شده است که تعداد اظهارنامه‌های تسلیمی مرتبط با این قانون افزایش چشمگیری داشته باشد. پیش‌بینی می‌شود در صورت اجرای کامل قانون مذکور با فرض تعیین سقف آستانه منطقی در تعیین دامنه اجرایی قانون سالیانه (طی چهار دوره مالیاتی) چند میلیون اظهارنامه تسلیم سیستم مالیاتی کشور شود. با توجه به ایجاد یادشده یکی از نیازهای اصلی اجرای موفق و مؤثر قانون مالیات بر ارزش افزوده ایجاد سیستمهای مکانیزه و کارآمد و تربیت نیروی انسانی متخصص در امر تشخیص و وصول مالیات بر ارزش افزوده است. عدم توجه به این موضوع می‌تواند اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده به عنوان یک قانون کاملاً تخصصی و نسبتاً پیچیده را با چالش و مشکل مواجه کند. ضعف در موارد فوق نارضایتی مؤدیان را در پی داشته و با افزایش هزینه اجرای قانون و در نهایت هزینه مبادله فعالان اقتصادی، فعالیت‌ها به سمت معاملات زیرزمینی سوق داده خواهد شد. به نظر می‌رسد سازمان امور مالیاتی در دو بخش نیازمند تجهیز است، بخش اول مربوط به ایجاد سیستم‌های مدرن و مکانیزه

سازی کند و بسترهای لازم را فراهم کند و سپس اقدام به اجرای آن کند اما در متن لایحه‌ای که به تصویب نهایی رسید، متأسفانه به این مسئله بی‌توجهی شد و دولت قصد داشت در فرصتی کوتاه اقدام به اجرای این قانون مهم کند (گودرزی، ۱۳۸۹، صص ۳۲). اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده با توجه به دامنه گسترده و همچنین تعداد مؤدیان زیاد این قانون، بدون توجه به مسائل آموزشی، فرهنگ سازی و اطلاع‌رسانی آن عملاً غیرممکن است. این موضوع در مواد (۲۸)، (۳۵) و (۳۷) قانون مالیات بر ارزش افزوده مطرح شده و تدابیری برای آن اندیشیده شده است. اساساً دلیل اجرای آزمایشی این قانون نیز از این مسئله نشأت گرفته و قانونگذار درصدد بوده که طی ۵ سال دوره اجرای آزمایشی، فضای لازم برای اجرای موفق و کامل این قانون را هم به لحاظ بسترها و ساختار اقتصادی و هم از منظر فرهنگی و اطلاع‌رسانی فراهم کند. به نظر می‌رسد با توجه به مسائل مختلف مطرح شده در جامعه پیرامون دامنه شمول مؤدیان و کالاهای و خدمات مشمول مختلف و مشخص نبودن گروه‌ها و کالاهای مشمول به طور دقیق از طرف مردم، این بخش از اجرای قانون مورد عنایت دستگاه‌های اجرایی قرار نگرفته است. شاید ضروری باشد سازمان امور مالیاتی طی جلسات منظم و مکرر و با وسایل مختلف ارتباط جمعی (رسانه‌های ملی و محلی) ابعاد اجرایی قانون، کالاهای و خدمات مشمول، مؤدیان مشمول و وظایف مردم در قبال معاملات خود را به آحاد مردم آموزش دهد. آموزش به مؤدیان و مشمولین مالیاتی و فعالان اقتصادی فراخوان شده در هر دوره، سیاست و رویه‌ای بود که سازمان امور مالیاتی تا به امروز به آن تکیه داشته و این امر تقریباً بخشی از رسالت این نهاد در خصوص مسائل آموزشی و اطلاع‌رسانی مربوط به این قانون است. این در حالی است که آموزش فراگیر این قانون و تشریح ابعاد اجرایی آن برای همه مردم به عنوان ذی‌نفعان واقعی این قانون بخش دیگری از رسالت سازمان امور مالیاتی است که عدم توجه کافی به آن می‌تواند مشکلات و چالش‌های بیشماری را در اجرای موفق این قانون رقم زند.

عدم اهتمام سازمان امور مالیاتی نسبت به گفت‌وگو سازی، بسیج صنوف مختلف و بخش‌های گوناگون

چالش‌های اجرایی
قانون مالیاتمقاومت
برخی فعالان اقتصادیعدم وجود فرهنگ مالیاتی و ناکافی
بودن میزان اطلاع‌رسانی

۰۲

۰۱



دوره کام
حسابداری
www.Hesabdary.Com
@HesabdaryCom

برش از مطلب

شرکت‌ها با سرمایه‌گذاری در هزینه‌های سیاسی از طریق کاهش مالیات‌های نقدی پرداخت شده به ازای هر واحد، سود دفتری قبل از کسر مالیات؛ بهره می‌برند، به ویژه اگر شرکت‌ها از اعمال نفوذی که بر مسائل مالیاتی تمرکز دارند استفاده کنند

زمینه‌های شغلی، میزان تقسیم کار بین مأموران مالیاتی و سایر معیارهای فردی و سازمانی، کارایی و بهره‌وری دارد. این نسبت با توجه به پراکندگی جغرافیایی مؤدیان و ادارات قانون مالیات بر ارزش افزوده، میزان بهره‌گیری سازمان مالیات بر ارزش افزوده از فن آوری اطلاعات، درجه سادگی با پیچیدگی فرآیندهای کاری این قانون، محدودیت‌های جذب و کمبود نیروی انسانی متخصص مالیاتی، نوع ساختار سازمانی، نوع فرهنگ مالیاتی جامعه و سایر عوامل، در کشورها و جوامع مختلف، متفاوت است (صندوق بین‌المللی پول، ۱۳۸۶، ص. ۱۴).

ث) عدم آموزش کافی اصناف با فرآیند سیستم قانون مالیات

در سطح مشاغل چون روش مالیات بر ارزش افزوده که مورد پذیرش سازمان متولی اجرای آن در ایران، قرار گرفته است، روش اعتباری یا همان فاکتور تویسی می باشد و چرخه انتقال مالیات تا مصرف کننده نهایی، مستلزم تنظیم و نگهداری صورتهای

مالی، فاکتور و سیستم حسابداری سازگار با این نظام مالیاتی می باشد، صاحبان مشاغل، باید سیستم سنتی نگهداری حساب‌های خود را تغییر داده و دارای یک سیستم مدون، منظم و دقیق حسابداری شوند که سازگار با نظام مالیات بر ارزش افزوده باشد. اگر مؤدیان مالیاتی در سطح مشاغل، فاقد این سیستم دقیق حسابداری باشند (در صورتی که وجود این سیستم، جهت استفاده از اعتبار مالیاتی ضروری می باشد)، عدم وجود آن، باعث ناقص ماندن چرخه انتقال مالیات از تولیدا وارد کننده به مصرف کننده نهایی و ناقص ماندن فرآیند نظام مالیات بر ارزش افزوده و احتمالاً موجب عدم استقرار کامل آن می گردد.

بنابراین بخشی از مشکلات اجرایی این قانون نداشتن اطلاعات مؤثر و دقیق برخی از مؤدیان بوده است، به نظر می رسد شیوه‌های اطلاع‌رسانی از لحاظ کمی و کیفی بویژه از طریق رسانه ملی کافی و مؤثر نبوده است و عده‌ای فرصت طلب نیز از این وضع

به شدت سوء استفاده کردند و روند اجرای این قانون را تخریب کردند که باید میان این عوامل تفکیک قائل شد چون عده‌ای هم که مشمول قانون مالیات بر ارزش افزوده نبودند نیز اعتراض کردند.

به نظر می رسد بخشی از مؤدیان مالیات بر ارزش افزوده درک درست و دقیقی از واژه و مفهوم ارزش افزوده ندارند و در مواردی هم آن را معادل قیمت تمام شده تلقی می کنند. اگر آنها بدانند که نرخ مالیات بر ارزش افزوده کمتر از نرخ عوارض است حتما استقبال می کنند؛ اما برخی فکر می کنند این سه درصد مازاد بر مالیات‌های گذشته است و حتی آن را روی قیمت کشیدند. در نهایت بیشتر کسانی که مستقیم در اجرای مالیات بر ارزش افزوده نقش دارند مانند توزیع کنندگان، خرده‌فروشان و عمده‌فروشان اطلاع کافی از نحوه اجرای مالیات بر ارزش افزوده را محاسبه و ثبت کنند (دفتر راهبردی مطالعات علم اقتصاد، ۱۳۸۷).



عدم آموزش کافی اصناف با فرآیند سیستم قانون مالیات



عدم آموزش کافی مأموران مالیاتی



کمبود سیستم های مکانیزه و نیروی کار متخصص و خبره



منابع

- ابراهیمیان، محمدتقی واشرفی، رضانوروز وجوری، محمدحسین. (۱۳۹۴). بررسی مشکلات اجرایی نظام قانون مالیات بر ارزش افزوده در اقتصاد ایران، کنفرانس بینالمللی مدیریت و علوم انسانی، ۱۱-۱۰
- آقایی، اللهمحمد و کمیجانی، اکبر. (۱۳۸۰). مبانی نظری مالیات بر ارزش افزوده و مزایای آن در راستای اصلاح نظام مالیاتی. پژوهشنامه اقتصادی، ۲(۱۵۸-۱۳۵)، ۲۰-۲۳
- توتونچی ملکی، سعید. (۱۳۹۴). بررسی اجمالی عملکرد قانون مالیات بر ارزش افزوده و اهمیت الشهای آن. مرکز پژوهشهای مجلس شورای اسلام ی، مطالعات بخش عمومی (گروه مالیه عمومی)، ۳۱-۳۰
- فارابی، هیرو. (۱۳۹۰). مالیات بر ارزش افزوده و اثرات آن: تجربه کشورهای و شبیه اجرا در ایران. مجله اقتصادی-ماهنامه بررسی مسائل و سیاستهای اقتصادی، ۳(۱۱) و ۶۳-۹۰
- فرهانیان، سیدمحمدجواد و پیری، خسرو. (۱۳۸۳). حداقل نرخ مالیات بر ارزش افزوده قابل اعمال در ایران. مجله تحقیقات اقتصادی، ۳۷(۲۷-۲۶) و ۳۶-۳۷
- کشتکارچی، هانیه. (۱۳۹۲). شناسایی موانع مؤثر در اجرای بینه نظام مالیات بر ارزش افزوده در ایران. فصلنامه رسالت مدیریت دولتی، ۱۱(۴ و ۱-۱۵)، ۱۲
- کمیجانی، اکبر. (۱۳۷۴). تحلیلی بر مالیات بر ارزش افزوده و بررسی مقدماتی امکان اجرای آن در اقتصاد ایران. تهران: نشر وزارت امور اقتصادی و دارایی.
- گودرزی، رضا. (۱۳۸۹). بررسی موانع اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده در ایران. پایاننامه کارشناسی ارشد. گروه مدیریت دولتی. دانشکده مدیریت و اقتصاد. دانشگاه آزاد اسلامی تهران.
- محنتفر، یوسف. (۱۳۸۳). عوامل مؤثر بر هزینههای جاری دولت در ایران (۱۳۳۸-۱۳۸۰). پژوهشنامه علوم انسانی و اجتماعی، ۸۰-۱۵۰، ۴۱۰۹
- ملایی پور، منصور. (۱۳۹۳). استقرار گام به گام مالیات بر ارزش افزوده در ایران، مجله اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی، شماره های ۵۵ و ۵
- نادران، الیاس، و صدیقی، حسن. (۱۳۸۶). بررسی اثر مالیاتها و اجرای آن بر حجم اقتصاد زیرزمینی در ایران (۱۳۵۳-۱۳۸۲). فصلنامه پژوهشهای اقتصادی ایران.
- یعقوبی، محسن. (۱۳۸۸). چالشهای مالیات بر ارزش افزوده. ماهنامه اقتصاددین الملل، ۴(۱۴)
- The Challenges of " (۲۰۱۷) Astrid Amalia Suntoro Christine Tjen • Implementing Value Added Tax on Ecommerce Transactions in Indonesia" Faculty of Economics and Business International Undergraduate Program Universitas Indonesia Depok
- Challenges of Value Added Tax VAT" (۲۰۱۸) Wondwossen Jerene • Collection Performance: a Case Study of Hawassa City Revenue Authority (South Ethiopia)", The International Journal of Business & Management Issn ۲۳۲۱-۸۹۶۰.



نتیجه گیری

افزوده با خصوصیت سازده سازی، بی طرفی و کارایی بسیار می تواند زمینه شروع اصلاح ها باشد و سنگ بنای اصلاح های دیگر قرار گیرد در راستای اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده برای آگاهی مردم راه های زیر را می توان دستور کار خود قرار داد: ۱۰ اطلاع رسانی گسترده به وسیله رادیو، تلویزیون و روزنامه و آموزش موضوع های گوناگون VAT به وسیله آنها ۲۰ برگزاری کلاس های آموزشی متناسب با کارهای رایانه ای برای کارمندان و به ویژه استفاده کنندگان به طور مستقیم از رایانه در مالیات بر ارزش افزوده ۳۰ برای کارایی نظام مالیات بر ارزش افزوده اقدام هایی در زمینه حسابرسی مالیاتی انجام شود که توسعه این کار برای اجرای مؤثر و دقیق VAT لازم و ضروری است. ۴۰ ایجاد ثبات سیاسی و تعهدهای محکم سیاسی در اجرای موفق VAT ضرورت دارد. ۵۰ حمایت رهبران سیاسی رده بالا از نظام مالیاتی جدید و همکاری با مسئولان مرتبط حیاتی است.

با توجه به بررسیهایی که در این پژوهش صورت گرفت و همچنین نتایج حاصل از پژوهش های مذکور، این نتیجه حاصل می شود که از مالیاتها میتوان به عنوان یک ابزار مالی مؤثر برای تصحیح و هدایت اقتصاد جامعه به سمت مطلوب و موردنظر استفاده کرد. در واقع، از طریق این ابزار (مالیات) که میتواند در قالب سیاستهای مالی مناسب به کارگرفته شود، میتوان از ظرفیتهای موجود به طور کامل استفاده کرد و یا ظرفیتهای جدید دیگر را مورد بهره برداری قرار داد و در نتیجه موجبات تسریع جریان رشد اقتصادی را فراهم آورد.

چنانچه مالیات بر ارزش افزوده در نظام مالیاتی ایران برقرار شود و به شکل مؤثر و مطلوب اجرا شود پیش بینی می شود بسیاری از حلقه های زنجیره مبادله های اقتصادی که در وضعیت موجود از نظارت دستگاه مالیاتی و بخش مالیات بر درآمد خارج است به کنترل درآید و به این ترتیب بخش مالیات بر درآمد از پایه متحول شود. مالیات بر ارزش

تاثیر واقعی هوش مصنوعی بر آینده حسابداری

مدیران مالی
مقاله



گردآوری: سجاد شریف

عضوانجمن حسابداران خبره ایران



برش از مطلب

اگر اندکی از رویدادهای گذشته فاصله بگیریم باید ببینیم که نوآوری در هوش مصنوعی حسابداری را به یک حرفه پرسود برای حسابداران تبدیل می کند آن ها می توانند از ارزش های خلق شده به واسطه آن استفاده کنند و توسعه منابع مالی یک کشور و حتی یک کمپانی را به گونه ای دیگر رقم بزنند. امروزه همه جا صحبت از حذف حسابداران به واسطه هوش مصنوعی است اما باید گفت انسان های فعال در حرفه مالی هیچ گاه حذف نمی شوند فقط درگذر تحولات تکنولوژی محور مدل فعالیت هایشان عوض می شود. هوش مصنوعی می

تواند حرفه حسابداری را از طریق فناوری و نوآوری جذاب تر کند. می گویند برخی از حسابداران نگران هستند که هوش مصنوعی جایگزین آن ها شود، اما فرصت واقعی این است که حسابداران که می دانند چگونه از نرم افزارهای هوش مصنوعی استفاده کنند، ممکن است روزی جایگزین کسانی شوند که این کار را نمی کنند. همانطور که هوش مصنوعی به سرعت به تکامل خود ادامه می دهد، رهبران در سراسر صنایع باید پیچیدگی های این ابزارها را مرور کنند و یاد بگیرند که چگونه از آن ها برای موفقیت شرکت های خود استفاده کنند. در ادامه با جزئیات بیشتری به بررسی این موضوع می پردازیم.

هوش مصنوعی در حسابداری

تقریباً در هر صنعتی طیف وسیعی از کاربردهای هوش مصنوعی وجود دارد. در حالی که راه های بی شماری برای این فناوری جدید برای تغییر زندگی به سمت بهتر وجود دارد، تقریباً به همان اندازه ملاحظات اخلاقی و نگرانی های مربوط به آن نیز وجود دارد. از آنجایی که هوش مصنوعی به طور خاص در صنعت حسابداری رواج بیشتری دارد،

سوال بسیاری از حسابداران این است که آیا هوش مصنوعی جایگزین من خواهد شد؟ جواب کوتاه، نه است. هوش مصنوعی نحوه انجام کار حسابداران را تغییر می دهد، اما نمی تواند جایگزین آن ها شود. پاسخ کمی طولانی تر این است که نگرانی واقعی این است که حسابداران که می دانند چگونه از نرم افزار هوش مصنوعی برای موثرتر و کارآمدتر بودن استفاده کنند، ممکن است روزی (در آینده نه چندان دور) جای حسابداران را بگیرند که این کار را نمی کنند. از آنجایی که هوش مصنوعی می تواند کارهای خسته کننده حسابداری را کاهش دهد، زمان حسابداران را برای تمرکز بر وظایف سطح بالاتر آزاد کند، پیاده سازی هوش مصنوعی ممکن است این پتانسیل را داشته باشد که فرصت های شغلی را برای متقاضیان جوان تری که علاقه مند به فناوری و نوآوری هستند جذاب تر کند.

هوش مصنوعی کار سختی را انجام

می دهد

وقتی به مسیرهای شغلی جذاب فکر می کنید، احتمالاً حسابداری اولین چیزی نیست که به ذهن می رسد و این به این





برش از مطلب

حسابداران

فرصت واقعی این است که حسابدارانی که می‌دانند چگونه از نرم‌افزارهای هوش مصنوعی استفاده کنند، ممکن است روزی جایگزین کسانی شوند که این کار را نمی‌کنند

رهبران

رهبران در سراسر صنایع باید پیچیدگی‌های این ابزارها را مرور کنند و یاد بگیرند که چگونه از آن‌ها برای موفقیت شرکت‌های خود استفاده کنند

فرصت‌های شغلی

پایه‌سازی هوش مصنوعی ممکن است این پتانسیل را داشته باشد که فرصت‌های شغلی را برای متقاضیان جوان‌تری که علاقه‌مند به فناوری و نوآوری هستند جذاب‌تر کند

بلاک چین

بلاک چین یک دفتر کل دیجیتالی است که برای ثبت معاملات انجام شده بین طرف‌های مختلف در یک شبکه ایجاد شده است



دارایی دیجیتال که نشان دهنده حقوق، تعهدات یا مالکیت است. در عمل، انواع مختلفی از بلاک چین توسعه یافته و آزمایش شده است. با این حال، بیشتر بلاک چین‌ها از همین رویه و چارچوب تبعیت می‌کنند. حسابداری یکی از آن دسته فعالیت‌هایی است که در حال تلفیق با دنیای دیجیتال است. امروزه اسناد فیزیکی نبض بازار حسابداری را در دست خود دارند. دلیل محکمی هم پشت این اتفاق وجود دارد. قانون‌گذاری در زمینه حسابداری باعث شده که ساختارهایی شکل بگیرند که از جعل و دزدی جلوگیری کنند. اما باید گفت در وسعت دنیای امروز برای جلوگیری از فساد و تقلبات مالی می‌توان از هوش مصنوعی، بلاکچین و دیفای (امور مالی غیرمتمرکز) کمک گرفت و دنیای مالی بهتر را خلق کرد.

جمع بندی : با وجود چنین تکنولوژی پیشرفته‌ای، هوش مصنوعی و بلاکچین می‌توانند پله‌ای برای پیشرفت حسابداران، مدیران مالی و حساب‌برسان باشند. طبیعتاً یک حسابدار سنتی باید خود را با واقعیت جدید وفق دهد و وظایف تازه‌ای بر عهده بگیرد باید گفت تغییرات در خصوص تکنولوژی‌های مالی در وسعت دنیای امروز یک امر بدیهی است. پس بهتر است ما هم بهتر با کاربردها و نحوه کارکرد آن‌ها آشنا شویم و اطلاعات خود را نسبت به هوش مصنوعی، بلاکچین، دیفای و حتی دنیای دارایی‌های رمزنگاری شده در حسابداری افزایش دهیم و آماده استفاده از آن در عملیات مالی خود باشیم. نگاه تهدید گونه را فراموش کنیم، زیبایی و فرصت‌ها این تکنولوژی‌ها را بیشتر ببینیم.

تا امکان همکاری بیشتر و در نتیجه کار استراتژیک‌تر را فراهم کنند. در واقع می‌توان گفت ارزش آفرینی در تمام حوزه‌های مالی رنگ و بوی تازه‌ای خواهد گرفت و فعالان تمام حوزه‌های مالی نه تنها حذف نمی‌شوند بلکه تصمیمات مهم‌تری را با آزاد شدن زمانشان می‌گیرند و دنیای مالی زیباتر خواهد شد. آری در برهه‌ای از تاریخ که هوش مصنوعی برای آسان کردن زندگی مدیران مالی، حسابداران و حساب‌برسان وارد می‌شود تعداد ساعات صرف شده برای انجام کارهای تکراری و خسته‌کننده و درعین حال احتمال خطای انسانی را نیز کاهش می‌دهد. می‌توان گفت هوش مصنوعی کاری را که حسابداران انجام می‌دهند ارزشمندتر می‌کند.

بلاکچین و امور مالی

بلاک چین یک دفتر کل دیجیتالی است که برای ثبت معاملات انجام شده بین طرف‌های مختلف در یک شبکه ایجاد شده است. این دفتر کل مبتنی بر اینترنت بوده و بین مشتریان تقسیم شده است و کلیه معاملات از زمان ایجاد آن را شامل می‌شود. تمامی استفاده کنندگان از افراد یا کسب و کارها، از یک پایگاه داده مشترک استفاده می‌کنند و به عنوان "نود یا گره" به بلاکچین متصل هستند و هر کدام یک نسخه همسان از دفتر کلی که رویدادهای مالی در آن ثبت شده است را در اختیار دارند و اینجاست که ممیزی‌ها رنگ و بوی جدیدی به خود می‌گیرند. هر دیتایی که وارد بلاکچین شود حکم یک تراکنش را دارد که نشانگر تبادل ارزش بین طرفین معامله است (به عنوان مثال، یک

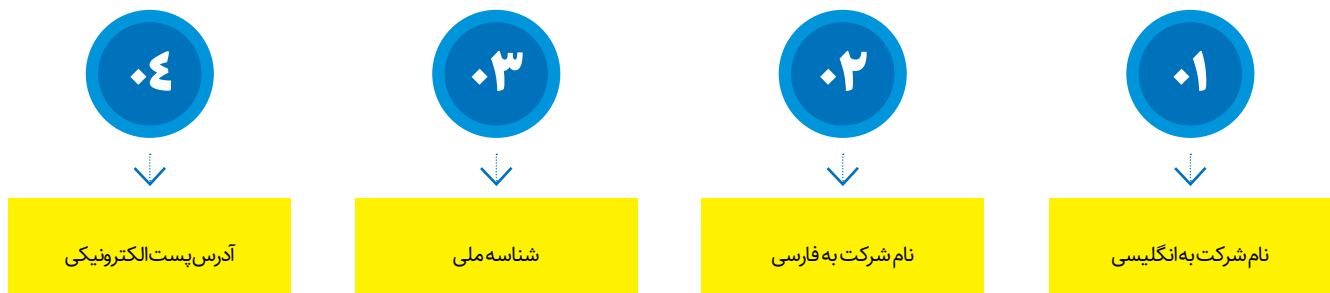
دلیل است که اغلب، این کار از لحاظ تاریخی شامل چرخه‌های بسته شدن چند ماهه، فرمول‌های بی‌پایان اکسل و ممیزی‌های بی‌پایان بوده است. در حالی که اتوماسیون می‌تواند برخی از این وظایف را انجام دهد، هوش مصنوعی فراتر از درک قوانین است و در واقع می‌تواند اطلاعات را برای وارد کردن آن در حوزه‌های دیگر استخراج کند، و همچنین خلاصه‌ای مختصر از اطلاعات را به کاربر ارائه دهد که در غیر اینصورت مجبور بود صدها صفحه را بخواند. هوش مصنوعی کارایی حسابداران را بهبود می‌بخشد و یا حتی ممکن است به غیرحسابداران اجازه دهد تا با برخی از «کارهای شلوغ» مقابله کنند، در حالی که آن‌ها بر کارهای پیچیده‌تر مانند مدیریت روابط، ایجاد استراتژی، ارزیابی فرصت‌ها و تصمیم‌گیری استراتژیک تمرکز می‌کنند.

هوش مصنوعی و ارزش آفرینی

همانطور که راحل‌های نرم‌افزاری مبتنی بر تکنولوژی‌های مالی رایج‌تر می‌شوند، ارائه‌دهندگان خدمات در سراسر صنایع برای درک پیچیدگی‌های تجاری مشتریان خود و کمک به آن‌ها در رسیدن به اهداف خود از راه‌های استراتژیک‌تر به چالش کشیده می‌شوند. در سال‌های آتی مدیران مالی نیز بیش از هر زمان دیگری برای افزودن ارزشی فراتر از نقش‌ها و مسئولیت‌های استاندارد خود به چالش کشیده می‌شوند. از آنجایی که متخصصان امور مالی در سراسر دنیا به دنبال راه‌های بیشتری برای کار هوشمندانه‌تر هستند، نه سخت‌تر، اتوماسیون و هوش مصنوعی این پتانسیل را دارد که افراد را آزاد کند

چگونه با سامانه مودیان کار کنیم؟

اولین گام جهت ارسال صورتحساب به کارپوشه سامانه مودیان و دریافت کد ۲۲ رقمی منحصر به فرد مالیاتی دریافت سه کلید عمومی (public key)، کلید خصوصی (private key) و کلید CSF است. برای دریافت این سه کلید با مراجعه به سایت hesabdarantartar.com یا از طریق برنامه openssl وارد منو سامانه مودیان می شویم در این منو همه راهنمایی های لازم وجود داشته و شما برای هر سوال خود می توانید پاسخ لازمه را دریافت نمایید. در قسمت سامانه مودیان سایت حسابداران برتر گزینه کلید عمومی، خصوصی و CSF را انتخاب نمایید و برای دریافت سه کلید اطلاعات زیر را تکمیل نمایید.



نکته نکته ای که باید توجه نمود به موجب دستورالعمل به شماره ۳۳۸۹۹/۲۳۰ د به تاریخ ۱۳۹۹/۰۷/۲۹ دیگرکد اقتصادی قدیمی ۴۱۱ حذف شده و کد اقتصادی اشخاص حقوقی همان شناسه ملی می باشد.

نکته پس از ورود اطلاعات دکمه صدور را زده و خروجی هر سه کلید را از طریق زدن دکمه دریافت CSF و دریافت کلید خصوصی و دریافت فایل کلید عمومی دانلود نموده و در یک فولدر قرار می دهیم. در این قسمت کار به اتمام رسیده و سه کلید را دریافت نموده ایم.

نکات مهم در هنگام دریافت سه کلید عمومی، خصوصی و CSF





نحوه دریافت شناسه کالا

الف- شرکت های واردکننده (اختصاصی)

شرکت های واردکننده در سایت سامانه جامع تجارت به آدرس ntsw می توانند اقدام به دریافت شناسه کالای وارداتی خود نموده و از آن استفاده نمایند.

ب- شرکت های تولیدی شناسه (اختصاصی)

بر اساس قوانین حاکم کلیه شرکت های تولیدکننده دارای پروانه تولیدی مکلف به دریافت پروانه بوده اند می بایستی کلیه خرید و فروش های خود را در سامانه جامع تجارت وارد نموده و اقدامات لازم را انجام می دهند که لازمه آن دریافت شناسه کالا مرتبط با کالای تولیدی خود بوده است که در صورت انجام این تکلیف شرکت تولیدی شناسه کالا خود را دریافت نموده و می توانیم از آن شناسه برای ارسال صورتحساب فروش خود استفاده نماییم.

ج- شرکت بازرگانی (خرید و فروش داخلی)

می توانند از دو حلقه قبلی واردکننده یا تولیدکننده ای که خرید خود را انجام داده اند اقدام به دریافت شناسه یکتای خود نمایند.

د- شرکت های خدماتی

شرکت های خدماتی می توانند با مراجعه به سایت <http://portal.gs-ir.org> اقدام به ثبت نام و سپس دریافت شناسه خدمت نمایند.

در تعریف کالا نرخ مالیات ارزش افزوده را کاربر می تواند بر اساس تغییرات قوانین و مصوبات تغییر داده و در صورتحساب خود اعمال نماید.



آشنایی کارکرد هر یک از این سه کلید

کلید عمومی (public key)	جهت دریافت شناسه یکتا حافظه مالیاتی است.
کلید csr	در صورتی که نیاز باشد و یا در آینده سازمان امور مالیاتی ارسال صورتحساب به کارپوشه را منوط به دریافت گواهی مهرسازمانی نماید می توانیم از کلید CSF در سایت شرکت های میانی به آدرس gica.ir اقدام به دریافت گواهی مهرسازمانی CSF نماییم.
کلید خصوصی	جهت ارسال صورتحساب از طریق نرم افزار واسط حسابداران برتر در قسمت تعریف شرکت باید این فایل بارگذاری شود. در غیر این صورت هیچ نرم افزاری قابلیت ارسال صورتحساب را نخواهد داشت.

نکته در خصوص طرف حساب

برای تعریف طرف حساب نام شخص در سیستم حسابداری، نوع شخص از منظر حقیقی، حقوقی، مشارکت مدنی، مصرف کننده نهایی و غیره تعریف نمود. از نکات مهم در این قسمت برای معرفی اشخاص حقیقی که کد اقتصادی ندارند باید کد ملی و کد پستی هر دو در تعریف طرف حساب وارد شوند؛ در غیر این صورت با ارسال صورتحساب با خطا مواجه شده و سازمان خطای کد اقتصادی خواهد داد.

جهت دریافت شناسه یکتا حافظه مالیاتی وارد سایت my.tax.gov.ir شده و پس از زدن (نام کاربری، کلمه عبور) و همچنین رمز موقت ارسال شده که با متن مودی گرامی کد ***** را جهت ورود به پرتال جامع خدمات مالیاتی وارد نمایید. از سازمان امور مالیاتی به کاربر فرعی یا مدیرعامل وارد سایت شده و گزینه ورود به کارپوشه را می زنیم پس از ورود به کارپوشه در قسمت پایین صفحه باز شده ورود به پرونده را می زنیم. پس از ورود به پرونده قسمت عضویت، شناسه یکتا حافظه مالیاتی را انتخاب نموده و سپس گزینه دریافت شناسه یکتا حافظه مالیاتی را می زنیم. در قسمتی از آن با گزینه کلید عمومی خود را وارد نمایید مواجه می شویم که با زدن سنجاق وارد فولدری که کلید عمومی را که قبلا از سایت تهیه کرده ایم انتخاب می نماییم و اقدام به دریافت شناسه یکتا حافظه مالیاتی می نماییم.

نکته مهم: هر ایرانی فارغ از تاجر بودن یا... باید در سایت my.tax.gov.ir ثبت نام نموده و ثبت نام در این سایت به منزله تشکیل پرونده مالیاتی یا تاجر بودن شخص نمی باشد. اگر هر سه کلید با هم از سایت دریافت نموده باشیم و با همان سه کلید در سایت سازمان امور مالیاتی ثبت نام نموده باشیم هیچ خللی در کار وجود نخواهد داشت.

شناسه یکتای حافظه مالیاتی

۰۳

۱۴۰۲/۰۲/۰۵

سلسله نشست های تخصصی انجمن مدیران مالی حرفه ای ایران
موضوع: **قانون پایانه های فروشگاهی و سامانه مودیان**

میزبانان: **استاد محمد قبول** و **دکتر فاطمه هادلوند**

انجمن مدیران مالی حرفه ای ایران
رأسی به سوی حرفه ای شدن

شنبه ۵ اردیبهشت ماه
۱۸:۰۰ الی ۲۰:۰۰

جهت ثبت نام رایگان ارسال کد ۶۶ به ۳۰۰۰۲۱۳۴

www.ELMSAZ.COM
WWW.IACFM.IR

نشست تخصصی با موضوع قانون پایانه های فروشگاهی و سامانه مودیان

میهمان استاد محمد قبول
میزبان دکتر فاطمه هادلوند

۰۲

۱۴۰۱/۱۱/۲۴

سلسله نشست های تخصصی انجمن مدیران مالی حرفه ای ایران
موضوع: **مسئولیت و اختیار در قانون تجارت**

میزبانان: **آقای حمید خادم** و **دکتر فاطمه هادلوند**

انجمن مدیران مالی حرفه ای ایران
رأسی به سوی حرفه ای شدن

دوشنبه ۲۴ بهمن ماه
۱۸:۰۰ الی ۲۰:۰۰

جهت ثبت نام رایگان ارسال کد ۶۶ به ۳۰۰۰۲۱۳۴

www.ELMSAZ.COM
WWW.IACFM.IR

نشست تخصصی با موضوع مرور بر احکام مالیاتی لایحه بودجه ۱۴۰۲

میهمان حمید خادم
میزبان دکتر فاطمه هادلوند

۰۱

۱۴۰۱/۱۱/۰۱

سلسله نشست های تخصصی انجمن مدیران مالی حرفه ای ایران
موضوع: **مسئولیت و اختیار در قانون تجارت**

میزبانان: **آقای احمد بیابانی** و **دکتر فاطمه هادلوند**

انجمن مدیران مالی حرفه ای ایران
رأسی به سوی حرفه ای شدن

شنبه ۱ بهمن ماه
۱۶:۰۰ الی ۱۸:۰۰

جهت ثبت نام رایگان ارسال کد ۶۶ به ۳۰۰۰۲۱۳۴

www.ELMSAZ.COM
WWW.IACFM.IR

نشست تخصصی با موضوع مسئولیت و اختیار در قانون تجارت

میهمان احمد بیابانی
میزبان دکتر فاطمه هادلوند

اخبار انجمن

دانش کام حسابداری

www.Hesabdary.Com
@HesabdaryCom

۰۷

۱۴۰۲/۰۵/۲۲

سلسله نشست های تخصصی انجمن مدیران مالی حرفه ای ایران
موضوع: **وبینار آموزشی بررسی اهم ضوابط بیمه و مالیات در قانون برنامه هفتم توسعه**

میزبانان: **دکتر فاطمه هادلوند** و **فرشید رستگار**

انجمن مدیران مالی حرفه ای ایران
رأسی به سوی حرفه ای شدن

زمان برگزاری: یکشنبه ۲۲ مرداد ساعت ۹

ثبت نام رایگان ارسال کد ۶۶ به ۳۰۰۰۲۱۳۴

www.ELMSAZ.COM
WWW.IACFM.IR

نشست آموزشی بررسی اهم ضوابط بیمه و مالیات در قانون برنامه هفتم توسعه

میهمان فرشید رستگار
فاطمه پور یعقوبی
میزبان دکتر فاطمه هادلوند

۰۶

۱۴۰۲/۰۴/۲۱

سلسله نشست های تخصصی انجمن مدیران مالی حرفه ای ایران
موضوع: **وبینار آموزشی بررسی اهم ضوابط بیمه و مالیات در قانون برنامه هفتم توسعه**

میزبانان: **دکتر فاطمه هادلوند** و **دکتر احمد غفارزاده**

انجمن مدیران مالی حرفه ای ایران
رأسی به سوی حرفه ای شدن

زمان برگزاری: یکشنبه ۲۱ فروردین ساعت ۹

ثبت نام رایگان ارسال کد ۶۶ به ۳۰۰۰۲۱۳۴

www.ELMSAZ.COM
WWW.IACFM.IR

نشست تخصصی با موضوع بررسی ضوابط و مقررات جدید مالیات حقوق

میهمان دکتر احمد غفارزاده
میزبان فاطمه پور یعقوبی

۰۵

۱۴۰۲/۰۳/۲۱

سلسله نشست های تخصصی انجمن مدیران مالی حرفه ای ایران
موضوع: **ضرورت بازنگری در انتخاب حسابداران رسمی**

میزبانان: **آقای ابراهیم نوروز بیگی** و **دکتر فاطمه هادلوند**

انجمن مدیران مالی حرفه ای ایران
رأسی به سوی حرفه ای شدن

یکشنبه ۲۱ خرداد ماه
۱۹:۰۰ الی ۲۱:۰۰

جهت ثبت نام رایگان ارسال کد ۶۶ به ۳۰۰۰۲۱۳۴

www.ELMSAZ.COM
WWW.IACFM.IR

نشست تخصصی با موضوع ضرورت بازنگری در نحوه انتخاب حسابدار رسمی

میهمان استاد غلامحسین دوانی
ابراهیم نوروز بیگی
میزبان دکتر فاطمه هادلوند

۰۴

۱۴۰۲/۰۲/۲۷

سلسله نشست های تخصصی انجمن مدیران مالی حرفه ای ایران
موضوع: **ضرورت بازنگری در انتخاب حسابداران رسمی**

میزبانان: **دکتر فاطمه هادلوند** و **دکتر مهرداد مرشد**

انجمن مدیران مالی حرفه ای ایران
رأسی به سوی حرفه ای شدن

جهت ثبت نام رایگان ارسال کد ۶۶ به ۳۰۰۰۲۱۳۴

چهارشنبه ۲۷ اردیبهشت
۱۸:۰۰ الی ۲۰:۰۰

www.ELMSAZ.COM
WWW.IACFM.IR

نشست تخصصی با موضوع پرسش و پاسخ قانون پایانه های فروشگاهی و سامانه مودیان

میهمانان دکتر مهرداد مرشد
استاد محمد قبول
دکتر مهدی غریب
میزبان دکتر فاطمه هادلوند



۱۴۰۱/۱۲/۱۰

سمینارهای برگزار شده

سمینار قانون پایانه های فروشگاههای و سامانه مودیان در تهران (سالن همایش های بین المللی دانشگاه الزهرا) مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۰ با برگزاری دکتر فاطمه هادلوند و دکتر مهدی غریب



دوره کام حسابداری

www.Hesabdary.Com
@HesabdaryCom

۱۴۰۲/۰۲/۱۴

سمینار تشریح قانون پایانه فروشگاه‌ها و سامانه مودیان در مشهد (سالن فارابی دانشگاه فردوسی) مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۴ با برگزاری دکتر فاطمه هادلوند و دکتر مهدی غریب



همایش بزرگ تشریح قانون سامانه مودیان
چهاردهم اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ | دانشگاه فردوسی



همایش بزرگ تشریح قانون سامانه مودیان
چهاردهم اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ | دانشگاه فردوسی



همایش بزرگ تشریح قانون سامانه مودیان
چهاردهم اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ | دانشگاه فردوسی



همایش بزرگ تشریح قانون سامانه مودیان
چهاردهم اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ | دانشگاه فردوسی



همایش بزرگ تشریح قانون سامانه مودیان
چهاردهم اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ | دانشگاه فردوسی



۱۴۰۲/۰۳/۲۵

همایش تخصصی حسابداری و دنیای پرشتاب تغییرات در تهران مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۵ با برگزاری موسسه مالی سرا



دوره های برگزار شده

دوره MBA مالی و حسابداری با موسسه پندار و فناوریان حکیم

دوره آنلاین ۱۰ قانون ویژه روسا و مدیران مالی
مدرسین احمد بیابانی

دوره اول آنلاین آمادگی آزمون جامعه مشاوران رسمی مالیاتی با همکاری موسسه علم سازان پندار در خرداد ۱۴۰۲

دوره سوم مدیر مالی خیره (CFO) با انجمن مدیران مالی خیره

دوره نکته و تست قانون مالیاتهای مستقیم و ارزش افزوده
مدرسین احمد بیابانی

دوره حضوری مشاوره مالیاتی با موسسه علم سازان پندار در خرداد ۱۴۰۲

دوره اول آنلاین آمادگی آزمون جامعه مشاوران رسمی مالیاتی با همکاری موسسه علم سازان پندار در خرداد ۱۴۰۲

دوره آنلاین کاربرد EXCEL و POWER BI در حسابداری
مدرسین دکتر امیر مرادی



دوره اول آنلاین آمادگی آزمون جامعه مشاوران رسمی مالیاتی با همکاری موسسه علم سازان پندار در خرداد ۱۴۰۲



دوره اول آنلاین آمادگی آزمون جامعه مشاوران رسمی مالیاتی با همکاری موسسه علم سازان پندار در خرداد ۱۴۰۲



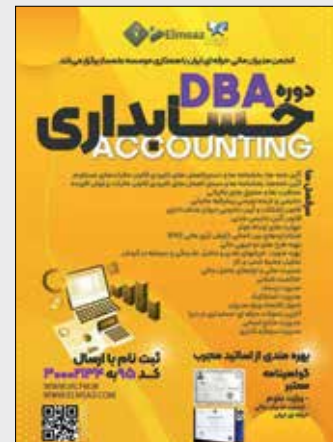
دوره سوم مدیر مالی خیره (CFO) با انجمن مدیران مالی خیره



دوره آنلاین کاربرد EXCEL و POWER BI در حسابداری مدرسین: دکتر امیر مرادی



دوره اول آنلاین آمادگی آزمون جامعه مشاوران رسمی مالیاتی با همکاری موسسه علم سازان پندار در خرداد ۱۴۰۲



دوره سوم مدیر مالی خیره (CFO) با انجمن مدیران مالی خیره



کتاب و نشریه های چاپ شده



نشریه دوم در پاییز ۱۴۰۱
با موضوع غلبه بر هوش
مصنوعی بر حسابداری



نشریه اول در تابستان ۱۴۰۱
با موضوع مدیران مالی و
تأثیر در پیشبرد سنجش و
استراتژی سازمان



تألیف: دکتر فاطمه
هادلوند، احمد بیابانی

کتاب آزمون های مالیاتی

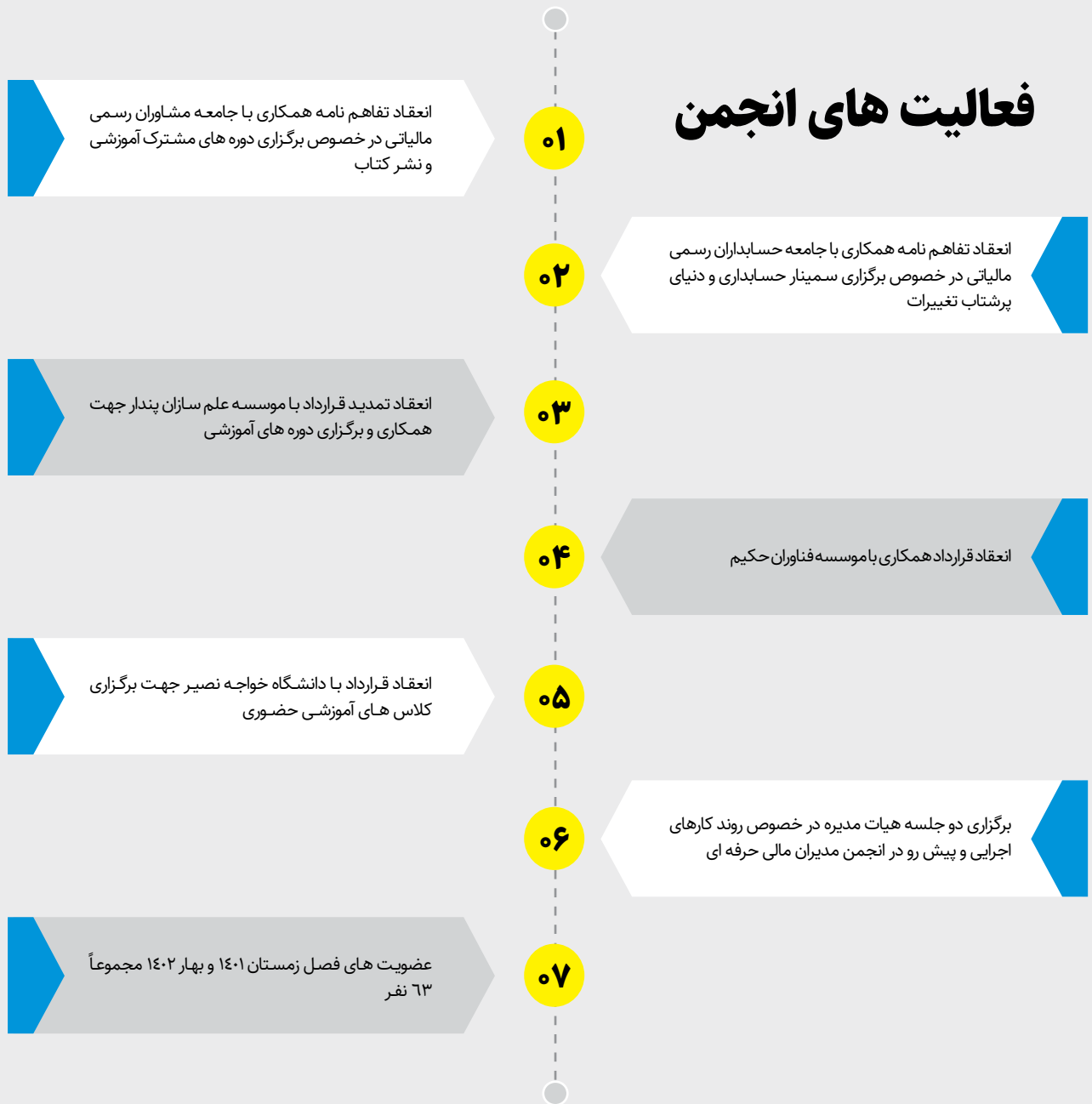


تألیف: ولی اله سعیدی

بازرسی دفاتر قانونی



فعالیت های انجمن



موارد جاری

۰۳

انعقاد قرارداد با گروه مالی فیروزه در خصوص برگزاری دوره های مشترک

۰۲

برگزاری سمینار با موضوع آخرین تغییرات حسابداری در ۲۰ مهر ماه ۱۴۰۲

۰۱

برگزاری رویداد مشترک با انجمن حسابداران خبره با موضوع فارغ التحصیلان دوره های CFO اول، دوم و سوم در مهر ماه

لیست عضویت های انجمن زمستان ۱۴۰۱ و بهار ۱۴۰۲

دوست کام
حسابداری
www.Hesabdary.Com
@HesabdaryCom



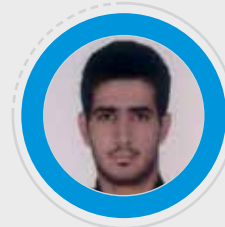
جواد رهبر باغبانی ۲۵۱۳۰۱



حسین نادرالاصلی ۲۵۱۳۰۲



خالد پشابادی ۲۵۱۳۱۴



پیمان بایزیدی ۲۵۱۳۰۶



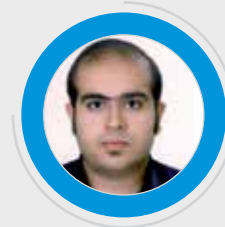
علیرضا تکلوبیغش ۲۵۱۳۰۸



علی ناصریان ۲۵۱۳۰۹



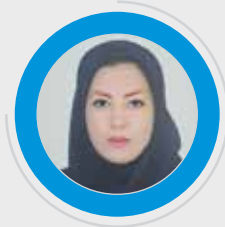
مجتبی تارکی ۲۵۱۳۰۴



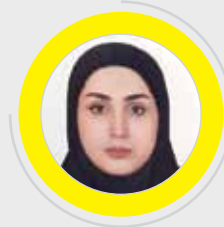
امین احمدیان ۲۵۱۳۴۲



حامد مسیب زاده ۲۵۱۳۴۰



نفیسسه حسن وردی ۲۵۱۳۲۷



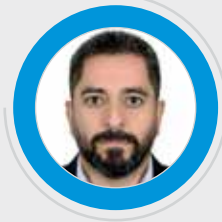
زهرا قاسمی ۲۵۱۳۳۷



شاهین یوسفی ۲۵۱۳۱۶



علی بدرگر ۲۵۱۳۳۰



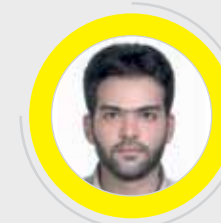
جلال باقری ۲۵۱۳۱۹



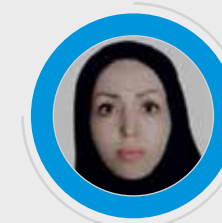
رسول شریفی ۲۵۱۳۲۹



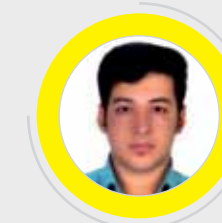
محمد جواد مردانی ۲۵۱۳۳۱



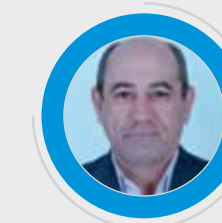
محمدحسین ذوالفقاری ۲۵۱۳۲۰



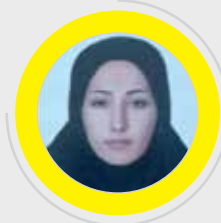
زینب علیپور ۲۵۱۳۲۵



علی شبانی ۲۵۱۳۳۹



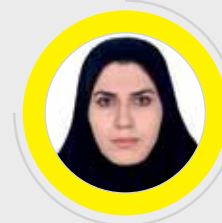
ناصرعلی نژاد ۲۵۱۳۲۱



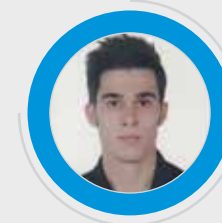
فرشته علی نژاد ۲۵۱۳۲۲



غلامرضا فارسی دوست ۲۵۱۳۳۸



فاطمه گوگردچیان ۲۵۱۳۴۴



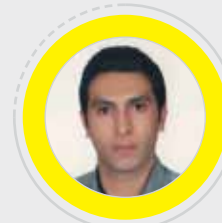
پدرام سلیمی ۲۵۱۳۳۶



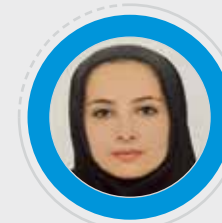
محمد گلایی ۲۵۱۳۳۲



محمد رضا مضانئ ۲۵۱۳۱۵



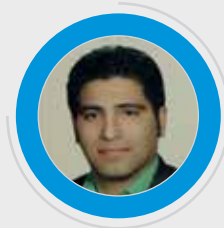
محمد رضا قنبری ۲۵۱۳۴۳



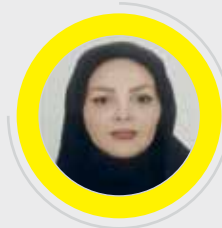
هماتقلیدی ۲۵۱۳۱۳



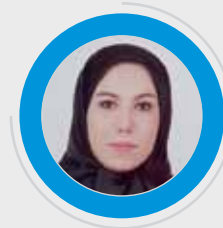
محمدتقی نجفی ۲۵۱۳۲۳



هادی صبوری ۲۵۱۳۴۳



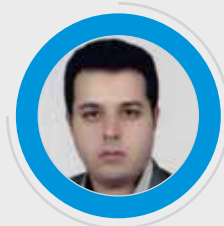
گللاه نصیری ۲۵۱۳۲۸



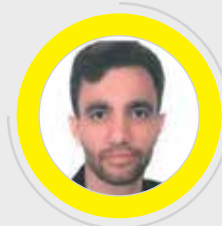
ملیکا کریم نژاد ۲۵۱۳۴۱



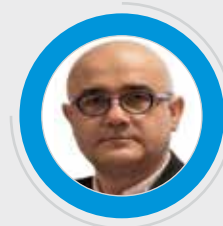
سهیل حیدری ۲۵۱۳۳۴



نیما محمدی ۲۵۱۳۱۷



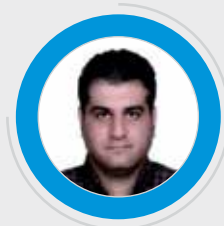
سعید ترکی ۲۵۱۳۴۵



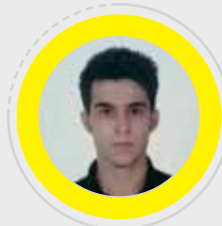
احمد بیابانی ۲۵۱۳۰۳



سعید طاهری ۲۵۱۳۴۶



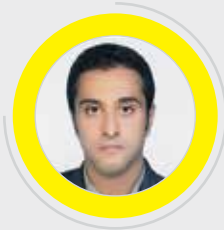
علی قدیمی ۲۵۱۳۳۳



بزمان سلیمی ۲۵۱۳۳۵



سعید رحمانی ۲۵۱۳۳۴



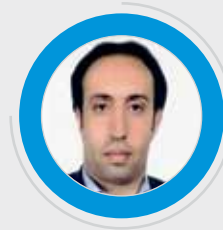
محمد حجتی ۱۵۱۲۹۹



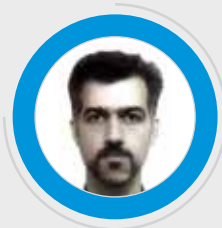
مجید نهازی ۲۵۱۳۰۰



سید امیر ذاکر ۲۵۱۳۰۵



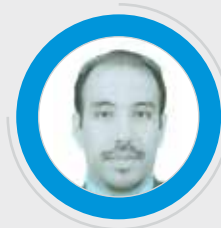
مهدی مرندی ۲۵۱۳۰۷



غلامرضا مهدی زاده ۲۵۱۳۱۱



مرتضی ناظری ۲۵۱۳۱۲



ابادر هادی شایسته ۲۵۱۳۱۸



مصطفی قیصری ۲۵۱۳۱۰



علی بیات ۲۵۱۳۲۶

دات کام
حسابداری

www.Hesabdary.Com
@HesabdaryCom

مجله **دوران مالی** | [www.dorandary.com](#) | شماره ۱۰۰ | شهریور ۱۳۹۸

امضاوتایید مدیر مالی ذیل صورت های مالی

بازگشت و گفت و گوهایی از
 ناطقه جعفری
 سید خواجه
 محمدجواد ساداتی
 منصور شمس احمدی
 علی رحمانی
 ابراهیم نوروزی
 کاظم ولی زاده
 آرش رحمانی
 پروانه جعفری
 آرش رحمانی
 سید محمد باقر گدی
 سید سعید

مدل های حسابداری در پنج سطح
 کتاب باقری **مدیر مالی مالی**

بازگشت و گفت و گوهایی از
 سید سعید



مجله **دوران مالی** | [www.dorandary.com](#) | شماره ۱۰۱ | شهریور ۱۳۹۸

غلبه هوش مصنوعی بر حسابداری

بازگشت و گفت و گوهایی از
 ناطقه جعفری
 سید خواجه جعفری
 ناطقه جعفری
 خدیجه رحمانی
 پروانه جعفری
 فرنا جعفری
 کاظم ولی زاده
 آرش رحمانی
 سید سعید

تحول دیجیتال و ظهور هوش مصنوعی
 چرخش بسوی **هوش مصنوعی**



دانش کام
حسابداری
www.Hesabdary.Com
 @HesabdaryCom

دولت کام حسابداری

www.Hesabdary.Com
@HesabdaryCom

اگر چه قانون پایانه‌های
فروشگاهی در ایران به نوعی
جوان است اما باید بدانیم که در
دنیا با سابقه است و روش‌های
بهینه‌ی در این حوزه وجود دارد.
پس اگر این قانون با بهره‌گیری از
تجارب موفق دنیا به درستی اجرا
شود و در مشورت و هم‌اندیشی
با بخش خصوصی اجرا شود،
قانون سودمندی خواهد بود.

